



# La Newsletter di SocialB - Novembre 2020

Benvenuti alla prima newsletter del progetto SocialB!

Continua a leggere per scoprire le attività portate avanti nel 2020...

## Social B - un rapido riassunto

In caso ti sia scordato cosa è SocialB...

- Social B è un progetto Erasmus+ Knowledge Alliance tra 8 partner<sup>1</sup> provenienti dal mondo dell'impresa sociale, la formazione e l'Università in 4 paesi – Irlanda, Grecia, Italia e Slovenia.
- L'obiettivo strategico del progetto è quello di sviluppare un set di materiali formativi, a disposizione di un ampio numero di stakeholder in appositi sezioni di e-learning.

---

<sup>1</sup><https://socialb-erasmus.eu/project-summary/project-partners/>

- Il materiale formativo sarà a disposizione in modalità mista diviso in 16-24 moduli e sarà concepito per dare risposta al bisogno di competenze e di formazione in aree strategiche per lo sviluppo, la sostenibilità e la crescita del settore dell'impresa sociale.
- Il progetto si concluderà a Dicembre 2022.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

SocialB is a Knowledge Alliance Project  
(612579-EPP-1-2019-1-IE-EPPKA2-KA and  
has been funded with support from  
the European Commission.

Cosa abbiamo imparato quest'anno?



Abbiamo imparato tantissimo sull'impresa sociale!

Un grande ringraziamento va alle organizzazioni, i professionisti e i collaboratori che in Grecia, Irlanda, Italia e Slovenia hanno partecipato alla nostra intervista e nelle successive attività di ricerca. Fra cui:

- 93 imprese sociali;
- 25 consulenti per l'imprenditoria sociale;
- 20 partner delle imprese sociali;
- 98 Università ed enti formatori;
- E 56 interviste con direttori di corsi universitari e di formazione professionale.

## Gestione e Sostenibilità

Secondo la nostra ricerca le più grandi sfide per le imprese sociali sono:

1. Risorse insufficienti per staff pagato e per l'assunzione dello staff necessario
2. Intercettare e rispondere prontamente in caso di crescente domanda dei beni e dei servizi che forniscono
3. Insostenibilità dovuta a bassi livelli di introiti provenienti dai servizi e dai beni gestiti
4. Mancanza di esperienza nel settore marketing, indispensabile per aumentare il coinvolgimento di clienti e gruppi target.

Le imprese sociali ritengono che la loro più grande sfida sia l'eccessiva dipendenza dai fondi statutari con costi di gestione eccessivamente alti.

C'è un consenso generale sulla definizione più appropriata di sostenibilità per le imprese sociali:

---

*Per le imprese sociali sostenibilità significa...essere finanziariamente solidi e perseguire il proprio obiettivo sociale.*

---

## La Crescita delle Imprese Sociali

Secondo le imprese sociali che hanno partecipato alla nostra ricerca, il principale settore di crescita verso la quale stanno lavorando è l'espansione verso nuovi prodotti e servizi da offrire alla base dei loro clienti. Generare più profitto commerciando beni e servizi è un'altra priorità mentre la terza area di sviluppo prioritaria è quella di generare un guadagno maggiore attraverso finanziamenti sicuri e/o attraverso fondi pubblici.

L'insufficienza di fondi da investire nella crescita è considerata la più grande debolezza per gli intervistati.

## Bisogni Formativi



Abbiamo indagato su una vasta area di competenze e bisogni formativi. Mentre molte sono ritenute importanti per le imprese sociali, 7 aree sono risultate essere fondamentali secondo più dell'85% dei partecipanti:

1. Competenza nel mantenere, gestire e sviluppare la sostenibilità e la crescita;
2. Gestione e pianificazione finanziaria compreso la gestione del rischio e le verifiche interne;
3. Competenze specifiche nella comunicazione, le vendite e il marketing;
4. Competenze interpersonali e soft skill;
5. Gestione, sviluppo e motivazione dello staff;
6. Raccolta fondi e finanziamenti da risorse differenziate;
7. Pianificazione strategica e commerciale.

---

*Una sintesi del report sarà a breve disponibile sul sito di SocialB<sup>2</sup> e fornirà più dettagli e informazioni sui risultati della nostra ricerca nei 4 paesi dei partner di progetto. Rimanete collegati per scaricarlo subito.*

---

## Cosa ci aspetta nel 2021?

A partire dai risultati della ricerca, le mancanze di competenze e i bisogni formativi che abbiamo identificato formeranno il tema centrale dei moduli didattici e del materiale di studio che progetteremo nel corso del 2021.

I moduli didattici di Social B adotteranno il livello 6 dell'EQF - European Qualifications Framework e ci auguriamo di testare parte del materiale didattico entro la fine del 2021 con le imprese sociali e con altri collaboratori strategici.

## Rimani aggiornato sulle attività di SocialB



Per rimanere aggiornato su SocialB e sullo sviluppo del progetto iscriviti alla nostra newsletter dalla homepage del sito di progetto. Ti promettiamo di non bombardarti di email ma pubblicheremo 2 o 3 newsletter nel 2021 con aggiornamenti sui nostri progressi.

Sarebbe inoltre fantastico se condividessi questa newsletter con i tuoi colleghi o chiunque altro pensi possa essere interessato a seguire i nostri progressi in particolare imprese sociali, istituzioni, enti di istruzione e formazione che sono attivi nel campo della formazione per le imprese sociali.

Iscriviti qui per la nostra newsletter.<sup>3</sup>

## Contattaci

Socialb è un partenariato tra organizzazioni basate in Grecia, Irlanda, Italia e Slovenia, coordinato dal Limerick Institute of Technology, Irlanda. Il modo più semplice per contattarci è attraverso il nostro sito dove inoltre troverai informazioni e link alle organizzazioni coinvolte nel progetto<sup>4</sup> e i contatti dei project officer di ogni organizzazione partner.

Consulta il sito web: <https://socialb-erasmus.eu><sup>5</sup>

---

<sup>2</sup><https://socialb-erasmus.eu>

<sup>3</sup><https://socialb-erasmus.eu>

<sup>4</sup><https://socialb-erasmus.eu/project-summary/project-partners/>

<sup>5</sup><https://socialb-erasmus.eu/>

SocialB è un progetto Knowledge Alliance Project (612579-EPP-1-2019-1-IE-EPPKA2-KA). Questo progetto è finanziato dalla Commissione Europea.

Le informazioni e i punti di vista espressi in questa newsletter sono quelle degli autori e non riflettono necessariamente le posizioni ufficiali dell'Unione Europea. Né le istituzioni dell'UE né qualsiasi persone che agisce per loro conto può essere ritenuto responsabile per l'uso delle informazioni qui contenute.

