



Υπόδειγμα για την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού

Θεματική Ενότητα 5: Χρηματοοικονομικά και Οικονομική Βιωσιμότητα των Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Εκπαιδευτική Ενότητα: Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) (ΕΕ 18)

Εταίρος: Πανεπιστήμιο της Λιουμπλιάνα, Σλοβενία



Μάθηση στο χώρο Εργασίας (10 ώρες)

Επιλέξτε μια κοινωνική επιχείρηση που λειτουργεί στην κοινότητά σας ή την κοινωνική επιχείρηση που φιλοξενεί τη δραστηριότητα μάθησης στο χώρο εργασίας. Σκοπός του project είναι να αναλύσετε τη διαδικασία δημιουργίας επιχειρηματικών ευκαιριών μεταξύ των κοινωνικών επιχειρηματιών της περιοχής σας. Η κοινωνική επιχείρηση που επιλέγετε δεν πρέπει να είναι μεγάλη (δηλαδή δεν πρέπει να έχει περισσότερους από 50 εργαζομένους) και ο στόχος είναι να μιλήσετε με τον/τους ιδρυτή/ες της κοινωνικής επιχείρησης (και όχι με τον σημερινό διευθυντή).

Βήμα 1. Χρησιμοποιήστε πηγές δευτερογενών δεδομένων με βάση τις οποίες μπορείτε να συμπληρώσετε τους πίνακες στο πρώτο μέρος της εργασίας.

1. Βασικές πληροφορίες σχετικά με την κοινωνική επιχείρηση

Όνομα κοινωνικής επιχείρησης:	
Έτος ίδρυσης:	
Διευθυντής της επιχείρησης:	
Ιδρυτές:	
Ιστοσελίδα:	

2. Βασικές οικονομικές πληροφορίες της επιχείρησης κατά την τελευταία πενταετία

	2016	2017	2018	2019	2020
Έσοδα					
Κέρδος					
Αριθμός εργαζομένων					
Αριθμός εθελοντών					

3. Σχεδιάστε ένα γράφημα της ροής/κίνησης των εσόδων (κέρδος, αριθμός εργαζομένων, αριθμός εθελοντών).

Βήμα 2. Πάρτε συνέντευξη από τον κοινωνικό επιχειρηματία ή τους κοινωνικούς επιχειρηματίες, βάσει των οποίων μπορείτε να κάνετε το δεύτερο μέρος της εργασίας.

1. Τα κύρια προϊόντα ή υπηρεσίες της κοινωνικής επιχείρησης.
(Περιγραφή, ενδεικτικό μερίδιο του κύκλου εργασιών της κοινωνικής επιχείρησης, κύριος ανταγωνισμός για το προϊόν αυτό, έτος εισαγωγής).
2. Οι κύριοι πελάτες ή/και ωφελούμενοι της εταιρείας.
Περιγράψτε τους πελάτες-στόχους ή/και τους ωφελούμενους στους οποίους η κοινωνική επιχείρηση πουλάει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.
3. Παρουσιάστε την επιχειρηματική ομάδα (ιδρυτές).
Παρουσιάστε τον κοινωνικό επιχειρηματία ή την επιχειρηματική ομάδα στην αρχή της κοινωνικής επιχείρησης και την επιχειρηματική ομάδα στην παρούσα κοινωνική επιχείρηση.
4. Σημαντικά ορόσημα στην ανάπτυξη της κοινωνικής επιχείρησης.
Συνοπτικά και με διαφάνεια περιγράψτε τα σημαντικότερα ορόσημα της ανάπτυξης της εταιρείας ως εξής:
2010 – Ίδρυση κοινωνικής επιχείρησης
2015 – Αγορά γραμμής παραγωγής
5. Εμφάνιση επιχειρηματικής ευκαιρίας
Στόχος αυτής της ενότητας είναι να παρουσιάσει όσο το δυνατόν πληρέστερα τον τρόπο με τον οποίο προέκυψε η επιχειρηματική ευκαιρία που οδήγησε στην κοινωνική επιχείρηση που περιγράφετε. Περιγράψτε το ως ιστορία, βοηθήστε τον εαυτό σας με τις παρακάτω ερωτήσεις.

Ποιος είχε τη βασική ιδέα που οδήγησε στην κοινωνική επιχείρηση;

Τι πυροδότησε τη βασική ιδέα;

Ποια ήταν η βασική ιδέα;

Πως σχηματίστηκε η πρώτη ομάδα επιχειρηματιών; Ποιες ήταν οι επαγγελματικές εμπειρίες και το υπόβαθρο των ιδρυτών;

Γιατί εντάχθηκαν μεμονωμένα μέλη;

Πόσος χρόνος πέρασε από την αρχική ιδέα μέχρι την ίδρυση της κοινωνικής επιχείρησης;

Πως εξελίχθηκε η βασική ιδέα μετά την ίδρυση της κοινωνικής επιχείρησης;

Πως ήταν η επιχειρηματική ιδέα διαφορετική από τις επιχειρήσεις που υπήρχαν προηγουμένως στην αγορά;

Ποιες προκλήσεις ή εμπόδια αντιμετωπίσατε στο επιχειρηματικό της ταξίδι;