

**Θεματική Ενότητα 1: Εισαγωγή στην Κοινωνική  
Επιχειρηματικότητα**

**Εκπαιδευτική Ενότητα 3: «Εισαγωγή στην  
Κοινωνική Καινοτομία»**

**Εταίρος: Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Shannon  
(TUS)**

**Δραστηριότητα Μάθησης στον Χώρο Εργασίας**



## ΜΑΘΗΣΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (10 ώρες)

Οι προτεινόμενες δραστηριότητες μπορούν να υλοποιηθούν είτε μεμονωμένα είτε σε ομάδες εκπαιδευόμενων που συμμετέχουν στην δραστηριότητα μάθησης στο χώρο εργασίας (WBL) ως μέρος της εκπαίδευσής τους σε μια κοινωνική επιχείρηση.

### Δραστηριότητες Μάθησης στον Χώρο Εργασίας

Κατά τη διάρκεια της παραμονής σας στην κοινωνική επιχείρηση ολοκληρώστε τα 10 βήματα που ανέπτυξε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2013) για τις αρχές που προωθούν την κοινωνική καινοτομία. Θυμηθείτε ότι τα βήματα παρουσιάζονται σε μια σειρά αυξανόμενης συμμετοχής στην κοινωνική καινοτομία, αλλά η σειρά μπορεί να διαφέρει ανάλογα με το επίπεδο γνώσης και ανάπτυξης μιας περιοχής. Ορισμένες μπορούν να ξεκινήσουν από το Βήμα 4, ενώ άλλες μπορεί να χρειαστεί να ξεκινήσουν από το Βήμα 1. Μερικές μπορεί να ενδιαφέρονται για το Βήμα 6, ενώ άλλες μπορεί να μην θέλουν να το εφαρμόσουν.

Αλλαγή Σκέψης και Δημιουργία Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης	Ενέργειες για Επιτάχυνση της Υλοποίησης	Μεγέθυνση, Διαπεριφερειακή Ανταλλαγή και Συστημική Αλλαγή
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Βήμα 1:</b> Μάθετε για την Κοινωνική Καινοτομία και ενώστε τα κομμάτια</li><li>• <b>Βήμα 2:</b> Βελτιστοποιήστε τις ενέργειες για την Κοινωνική Καινοτομία</li><li>• <b>Βήμα 3:</b> Αποκτήστε Εσωτερική Γνώση - Παρακαλούθηση, Εντοπισμός και Προσοδία</li><li>• <b>Βήμα 4:</b> Δημιουργήστε μια Στρατηγική και ένα Σχέδιο Έξυπνης Εξειδίκευσης που συμπεριλαμβάνει την Κοινωνική Καινοτομία</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Βήμα 5:</b> Αναπτύξτε εργαλεία συνεργασίας με κοινωνικά ενεργή κοινότητα. Αναπτύξτε δράσεις ελέγχου, καινοτομίας, κατάρτισης και έργου.</li><li>• <b>Βήμα 6:</b> Πλατφόρμα Μετάβασης στην Καινοτομία</li><li>• <b>Βήμα 7:</b> Πορεία εκκόλαψης στοχευμένη ειδικά στην Κοινωνική Καινοτομία</li><li>• <b>Βήμα 8:</b> Ομάδα/Εργαστήριο Κοινωνικής Καινοτομίας</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Βήμα 9:</b> Ειδική Οικονομική Περιοχή/Ζώνη για την Κοινωνική Καινοτομία</li><li>• <b>Βήμα 10:</b> Διαπεριφερειακό και διεθνές Εμπόριο και Ανταλλαγή Κοινωνικής Καινοτομίας εντός του πλαισίου της Ένωσης Καινοτομίας</li></ul>

Αν και όλα τα βήματα είναι χρήσιμα, πέντε από αυτά είναι ιδιαίτερα σημαντικά, οπότε θυμηθείτε να συμπεριλάβετε αυτά τα πέντε στην δραστηριότητά σας:

Βήμα 1: Μάθετε για την Κοινωνική Καινοτομία και ενώστε τα κομμάτια

Βήμα 4: Δημιουργήστε μια Στρατηγική και ένα Σχέδιο Έξυπνης Εξειδίκευσης που συμπεριλαμβάνει την Κοινωνική Καινοτομία

Βήμα 6: Πλατφόρμα Μετάβασης στην Καινοτομία

Βήμα 7: Πορεία εκκόλαψης στοχευμένη ειδικά στην Κοινωνική Καινοτομία

Βήμα 8: Ομάδα/Εργαστήριο Κοινωνικής Καινοτομίας

Τα μέτρα αυτά μπορούν να βοηθήσουν τις περιφέρειες να αντιμετωπίσουν τα υφιστάμενα προβλήματα (European Commission, 2013).

Βήμα 1	Προσδιορίστε τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Πρέπει να είναι σε θέση να προωθήσουν την κοινωνική
--------	--

	καινοτομία με μια καθορισμένη στρατηγική και συγκεκριμένα έργα. Με ποια ακαδημαϊκή δομή μπορείτε να συνεργαστείτε; Ποια είναι η πιο σχετική ιδέα κοινωνικής καινοτομίας ως απάντηση σε μια προσδιορισμένη πρόκληση;
Βήμα 2	Καθορίστε τα κριτήρια για την αξιολόγηση της κοινωνικής καινοτομίας
Βήμα 3	Προσδιορίστε τις μελλοντικές τάσεις.
Βήμα 4	Αναπτύξτε ένα περιφερειακό σχέδιο δράσης και στρατηγικής καινοτομίας με σαφές όραμα, δηλώνοντας προτεραιότητες και εντοπίζοντας τις κοινωνικές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Ανάπτυξη εκστρατείας ευαισθητοποίησης με στόχο τους τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς φορείς χάραξης πολιτικής σχετικά με τη σημασία της κοινωνικής καινοτομίας.
Βήμα 5	Συνδεθείτε με οργανισμούς κατάρτισης και άλλους οργανισμούς στον τομέα της κοινωνικής καινοτομίας. Ξεκινήστε συζητήσεις με άλλους οργανισμούς που ενδιαφέρονται για την κοινωνική καινοτομία.
Βήμα 6	Σχεδιάστε και οργανώστε μια σειρά δράσεων για την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών σε ένα κοινό θέμα.
Βήμα 7	Πρωθήστε τη δημιουργία θερμοκοιτίδων κοινωνικής καινοτομίας για την παροχή υπηρεσιών σε κοινωνικές επιχειρήσεις.
Βήμα 8	Ποια είναι τα οφέλη από τη δημιουργία ενός συμπλέγματος κοινωνικής καινοτομίας;
Βήμα 9	Ποια είναι η Ειδική Οικονομική Ζώνη και ποια είναι τα οφέλη της από την προσέγγιση της κοινωνικής καινοτομίας;
Βήμα 10	Πως θα μετρούσατε την επιτυχία της κοινωνικής καινοτομίας σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό επίπεδο; Προσδιορίστε τις βέλτιστες πρακτικές στην περιοχή σας.

Για μια πιο λεπτομερή ματιά στα 10 βήματα παρακαλούμε συμβουλευτείτε τον παρακάτω σύνδεσμο  
[social innovation 2013.pdf \(europa.eu\)](#) σελ.59-70.