

Εκπαιδευτική Ενότητα: Ηγεσία και Επικοινωνία με στόχο την μεγιστοποίηση του αντικτύπου (N12)

Ανθρώπινοι Πόροι

**Εταίρος: Olympic Training, Ελλάδα
Ballyhoura Development, Ιρλανδία**

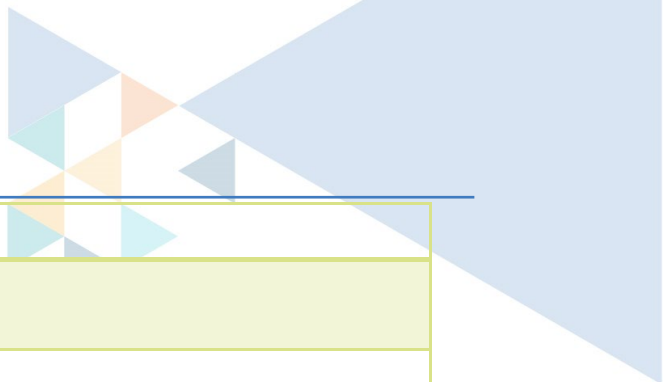
ΜΑΘΗΣΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (12 ώρες)

Επιλέξτε μια Κοινωνική Επιχείρηση που λειτουργεί στην κοινότητά σας και εμπλακείτε στις ακόλουθες δραστηριότητες:

1. Είστε ο εμπνευστής μιας κοινωνικής επιχειρηματικής ιδέας και μάλιστα μόλις ξεκινήσατε τις διαδικασίες για τη δημιουργία της Κοινωνικής Επιχείρησης. Για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει να γίνουν πολλά πράγματα, όπως η προσέλκυση εθελοντών, η προσέλκυση της προσοχής των χρηματοδοτών και των δωρητών, η συμμετοχή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και η παροχή κινήτρων στους εργαζόμενους. Κοινό πλαίσιο για τις διαδικασίες αυτές είναι η ανακοίνωση του πραγματικού σκοπού της Κοινωνικής Επιχείρησης.
- 1.A Περιγράψτε εν συντομία το σκοπό της Κοινωνικής Επιχείρησης και πως επινοήσατε αυτήν την ιδέα (όχι περισσότερο από 300 χαρακτήρες).

Σκοπός της Κοινωνικής Επιχείρησης

- 1.B Με βάση τον σκοπό της Κοινωνικής Επιχείρησης προσδιορίστε τρεις διαφορετικές ομάδες-στόχους που εσείς ως Ηγέτης θα πρέπει να επικοινωνήσετε την κοινωνική αποστολή και τις αξίες της Κοινωνικής Επιχείρησης. Επισημάνετε τη σημασία της προσέλκυσης της προσοχής κάθε μιας από αυτές τις ομάδες-στόχους/ακροατήρια, αναδεικνύοντας τη συμβολή τους στην ίδρυση Κοινωνικών Επιχειρήσεων.



Ομάδα-στόχος / Κοινό Α	Περιεχόμενο
Όνομα της κατηγορίας της ομάδας-στόχου	
Ειδικά χαρακτηριστικά (εάν υπάρχουν)	
Πως να τους προσεγγίσετε	
Τι περιμένετε να λάβετε από αυτούς;	
Τι είναι πρόθυμοι να προσφέρουν στην Κοινωνική Επιχείρηση;	

Ομάδα-στόχος / Κοινό Β	Περιεχόμενο
Όνομα της κατηγορίας της ομάδας-στόχου	
Ειδικά χαρακτηριστικά (εάν υπάρχουν)	
Πως να τους προσεγγίσετε	
Τι περιμένετε να λάβετε από αυτούς;	
Τι είναι πρόθυμοι να προσφέρουν στην Κοινωνική Επιχείρηση;	

Ομάδα-στόχος / Κοινό Γ	Περιεχόμενο
Όνομα της κατηγορίας της ομάδας-στόχου	
Ειδικά χαρακτηριστικά (εάν υπάρχουν)	
Πως να τους προσεγγίσετε	
Τι περιμένετε να λάβετε από αυτούς;	
Τι είναι πρόθυμοι να προσφέρουν στην Κοινωνική Επιχείρηση;	

1.C Τώρα που έχετε εντοπίσει τα βασικά ακροατήριά σας, σειρά έχει να αναγνωρίσετε τις βασικές ανάγκες τους. Στην πραγματικότητα, οι ανάγκες τους θα είναι οι «κατευθυντήριες γραμμές» σας σχετικά με τις μεθόδους επικοινωνίας και τα διαφορετικά θέματα που θα χρησιμοποιηθούν για την επικοινωνία της ιστορίας της κοινωνικής σας επιχείρησης.

Ομάδα-στόχος / Κοινό Α	Περιεχόμενο
Ποια είναι τα κοινωνικο-δημογραφικά τους στοιχεία;	
Ποιες είναι οι ανάγκες τους που θα καλυφθούν μέσω της Κοινωνικής Επιχείρησης;	
Τι είδους συναισθηματική επιρροή θα επιδιωχθεί στα ενδιαφερόμενα μέρη; (πχ προσέλκυση της προσοχής, επιχειρώντας σύνδεση, εμπνέοντας δράση)	
Τι είδους αφήγηση πρέπει να χρησιμοποιηθεί;	
Ποιοι τύποι εργαλείων επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν για την διατύπωση της ιστορίας της επιχείρησής σας;	

Ομάδα-στόχος / Κοινό Β	Περιεχόμενο
Ποια είναι τα κοινωνικο-δημογραφικά τους στοιχεία;	
Ποιες είναι οι ανάγκες τους που θα καλυφθούν μέσω της Κοινωνικής Επιχείρησης;	
Τι είδους συναισθηματική επιρροή θα επιδιωχθεί στα ενδιαφερόμενα μέρη; (πχ προσέλκυση της προσοχής, επιχειρώντας σύνδεση, εμπνέοντας δράση)	
Τι είδους αφήγηση πρέπει να χρησιμοποιηθεί;	
Ποιοι τύποι εργαλείων επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν για την	

διατύπωση της ιστορίας της επιχείρησής σας;

Ομάδα-στόχος / Κοινό Γ	Περιεχόμενο
Ποια είναι τα κοινωνικο-δημογραφικά τους στοιχεία;	
Ποιες είναι οι ανάγκες τους που θα καλυφθούν μέσω της Κοινωνικής Επιχείρησης;	
Τι είδους συναισθηματική επιρροή θα επιδιωχθεί στα ενδιαφερόμενα μέρη; (πχ προσέλκυση της προσοχής, επιχειρώντας σύνδεση, εμπνέοντας δράση)	
Τι είδους αφήγηση πρέπει να χρησιμοποιηθεί;	
Ποιοι τύποι εργαλείων επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν για την διατύπωση της ιστορίας της επιχείρησής σας;	

1.D Τώρα που έχετε αναγνωρίσει τις βασικές ανάγκες του κοινού-στόχου σας και τις μεθόδους επικοινωνίας και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν, θα πρέπει να τροποποιήσετε ανάλογα την αφήγηση του σκοπού της Κοινωνικής σας Επιχείρησης, ώστε να ικανοποιηθούν οι ανάγκες κάθε ομάδας-στόχου.

Σκοπός της Κοινωνικής Επιχείρησης Αφήγηση για την Ομάδα-Στόχο Α



**Σκοπός της Κοινωνικής Επιχείρησης
Αφήγηση για την ομάδα-στόχο Β**

**Σκοπός της Κοινωνικής Επιχείρησης
Αφήγηση για την Ομάδα-Στόχο Γ**