



## **Υπόδειγμα για την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού**

### **Θεματική Ενότητα 5: Χρηματοοικονομικά και Οικονομική Βιωσιμότητα των Κοινωνικών Επιχειρήσεων**

#### **Εκπαιδευτική Ενότητα: Στρατηγικός σχεδιασμός και ο κύκλος ζωής των Κοινωνικών Επιχειρήσεων (N17)**

**Εταίρος: Πανεπιστήμιο της Λιουμπλιάνα, Σλοβενία**



## Μάθηση στο χώρο Εργασίας (10 ώρες)

Επιλέξτε μια κοινωνική επιχείρηση που λειτουργεί στην κοινότητά σας ή την ίδια την κοινωνική επιχείρηση στην οποία λαμβάνει χώρα αυτή η δραστηριότητα μάθησης στο χώρο εργασίας του SocialB. Ο σκοπός του project σας είναι να αναλύσετε τον κύκλο ζωής της επιχείρησης. Η κοινωνική επιχείρηση δεν πρέπει να είναι μεγάλη (δηλαδή δεν πρέπει να έχει περισσότερους από 50 εργαζόμενους) και ο στόχος είναι να μιλήσετε με τους ιδρυτές της κοινωνικής επιχείρησης (παρά με τον τωρινό διευθυντή).

### Βήμα 1: Συνομιλία με τους κοινωνικούς επιχειρηματίες

1. Πως κατάφεραν να ιδρύσουν μια νέα κοινωνική επιχείρηση; Ποιος ήταν ο στόχος τους όταν αποφάσισαν να ξεκινήσουν μια νέα επιχείρηση;
2. Προετοίμασαν μια στρατηγική για την ανάπτυξη της νέας κοινωνικής επιχείρησης;
3. Ετοίμασαν οι ίδιοι τη στρατηγική ή είχαν βοήθεια; Ποιος τους βοήθησε; Με ποιον συνεργάστηκαν;
4. Είχαν τη στρατηγική μόνο στο μυαλό τους ή την αποτύπωσαν γραπτώς;
5. Είναι δυνατόν να επεξεργαστούν την στρατηγική σε μεταγενέστερο στάδιο, όταν η επιχείρηση ήδη λειτουργούσε;

### Βήμα 2: Κύκλος ζωής της κοινωνικής επιχείρησης

1. Περιγράψτε τον κύκλο ζωής της επιλεγμένης κοινωνικής επιχείρησης, τα στάδια που έχει περάσει μέχρι τώρα.
2. Σε ποιο στάδιο βρίσκεται αυτή τη στιγμή;
3. Τι αποφάσεις έχει λάβει σε κάθε στάδιο;

### Βήμα 3: Αναστοχασμός

1. Περιγράψτε τα σημαντικά διδάγματα σχετικά με τον στρατηγικό σχεδιασμό που έχετε μάθει από την υλοποίηση αυτής της δραστηριότητας.
2. Τι διαφορετικό θα κάνατε αν ήσασταν στο ρόλο των κοινωνικών επιχειρηματιών;
3. Δημοσιεύστε μια φωτογραφία (του κοινωνικού επιχειρηματία, του προϊόντος, κλπ.) και μια δήλωση από τους κοινωνικούς επιχειρηματίες που βρίσκετε ιδιαίτερα σημαντική ή ενδιαφέρουσα (πχ. τη γνώμη τους για το γιατί ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι σημαντικός, ή συμβουλές που μπορεί να σας βοηθήσουν στο μέλλον).