

Υπόδειγμα για την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού

Θεματική Ενότητα: Στρατηγικές Ανάπτυξης, Μάρκετινγκ και προσέλκυση πόρων για Κοινωνικές Επιχειρήσεις

Εκπαιδευτική Ενότητα: Εξεύρεση πόρων και εναλλακτική χρηματοδότηση για τις Κοινωνικές Επιχειρήσεις (No.23)

Συνεργάτης: Πανεπιστήμιο της Λιουμπλιάνα, Σλοβενία



ΜΑΘΗΣΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ (10 ώρες)

Διαλέξτε μια Κοινωνική Επιχείρηση, η οποία δραστηριοποιείται στην κοινότητά σας, με εμπειρία στη συλλογική χρηματοδότηση (crowdfunding) και αναλύστε τις εναλλακτικές προσεγγίσεις τους για τη συγκέντρωση κεφαλαίων. Κανονίστε μια συνάντηση με έναν χρηματοδότη, έναν διευθυντή ή έναν υπεύθυνο για τη συγκέντρωση πόρων και κάντε μια συνέντευξη (περίπου 30-45 λεπτά). Καταγράψτε τη συνέντευξη. Ανακεφαλαιώστε τα ευρήματα της συνέντευξης και κάντε μια σύντομη βιντεοπαρουσίαση (5-7 λεπτά).

Οι προτεινόμενες δραστηριότητες μπορούν να υλοποιηθούν ατομικά ή σε ομάδες εκπαιδευομένων που εφαρμόζουν το WBL ως μέρος της εκπαίδευσής τους σε μια κοινωνική επιχείρηση.

Για τη συνέντευξη, προετοιμάστε εκ των προτέρων διάφορες ερωτήσεις. Για τη βοήθειά σας, μπορείτε να ακολουθήσετε τις προτεινόμενες ερωτήσεις:

- Ποιες πηγές χρηματοδότησης είναι διαθέσιμες στους κοινωνικούς επιχειρηματίες;
- Πώς χρηματοδοτείτε την κοινωνική σας επιχείρηση; Γιατί αποφασίσατε για τον συγκεκριμένο τύπο χρηματοδότησης;
- Πώς μπήκατε στη συλλογική χρηματοδότηση (crowdfunding);
- Για ποιο είδος συλλογικής χρηματοδότησης (crowdfunding) αποφασίσατε και γιατί;
- Πώς οργανώσατε μια εκστρατεία συλλογικής χρηματοδότησης (crowdfunding); Έχετε αποφασίσει για συλλογική χρηματοδότηση (crowdfunding) με ή χωρίς πλατφόρμα; Ποια πλατφόρμα επιλέξατε και γιατί;
- Πώς διατηρείτε το "πλήθος"/χτίζετε την κοινότητά σας;
- Ποια είναι ορισμένα μη οικονομικά οφέλη της συλλογικής χρηματοδότησης (crowdfunding);
- Ποιος είναι ο κίνδυνος της συλλογικής χρηματοδότησης (crowdfunding);
- Ποια είναι η συμβουλή σας προς τους κοινωνικούς επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται για το crowdsourcing;