

# **Εισαγωγή στην αξιολόγηση του Κοινωνικού Αντίκτυπου (Θεματική Ενότητα 4)**

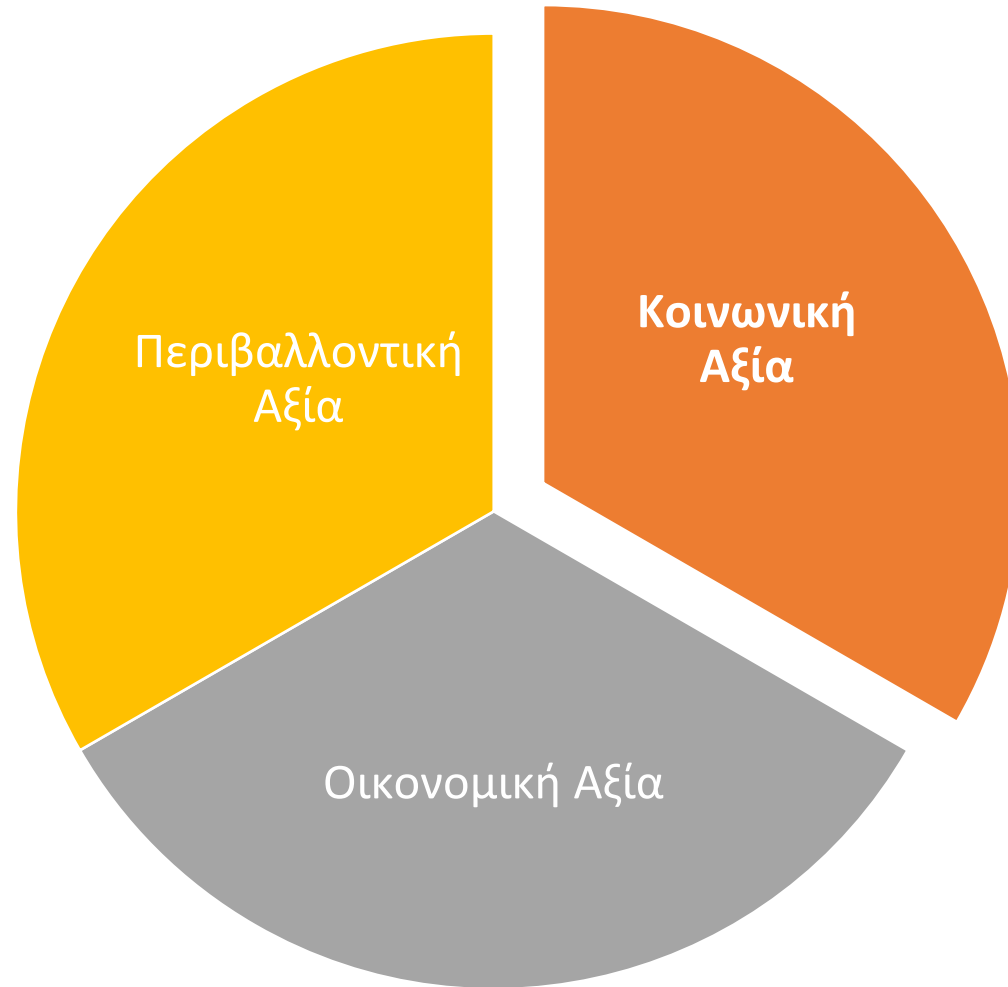
## **Εκπαιδευτική Ενότητα N. 13**

### **Πανεπιστήμιο της Ρώμης “Tor Vergata”**

# Περιεχόμενα

- 01** Εισαγωγή στην  
Εκτίμηση του  
Κοινωνικού Αντίκτυπου
- 02** Η Αλυσίδα Αξίας του  
Αντίκτυπου
- 03** Ο Κύκλος Ζωής του Κοινωνικού  
Αντίκτυπου

# Πέραν από την οικονομική αξία



Αυξανόμενο ενδιαφέρον για τον  
κοινωνικό αντίκτυπο και τα  
μοντέλα εκτίμησης του  
κοινωνικού αντίκτυπου

# Τι είναι ο Κοινωνικός Αντίκτυπος; (1)

*«Ο Κοινωνικός αντίκτυπος είναι η ικανότητα ενός οργανισμού να συνεισφέρει σε μια αλλαγή σε ένα δεδομένο πεδίο δράσης αλλάζοντας το κατεστημένο (status quo) ενός ατόμου ή μιας κοινότητας που βρίσκεται στον στόχο της κοινωνικής δραστηριότητας».  
(Perrini & Vurro, 2013)*

*«Ο Κοινωνικός αντίκτυπος είναι η αναγνώριση της συνεισφοράς των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού στα συνολικά μακροπρόθεσμα κοινωνικά αποτελέσματα».  
(EVPA, 2015)*

*«Η έννοια του κοινωνικού αντίκτυπου ορίζεται ως η μη οικονομική αλλαγή που δημιουργείται από τις δραστηριότητες των οργανισμών και των επενδύσεων».  
(Emerson et al. 2000; Epstein & Yuthas 2014)*

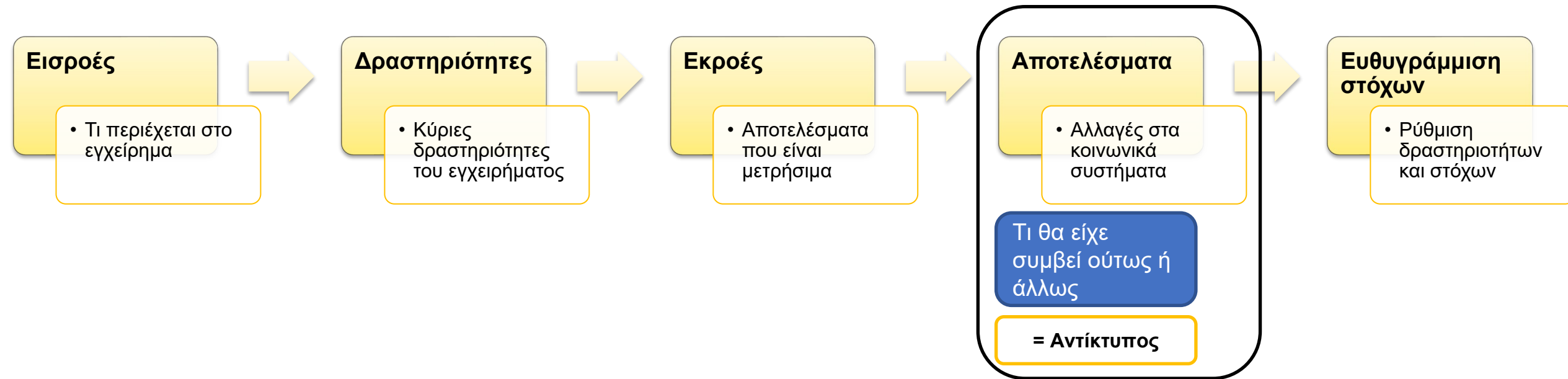
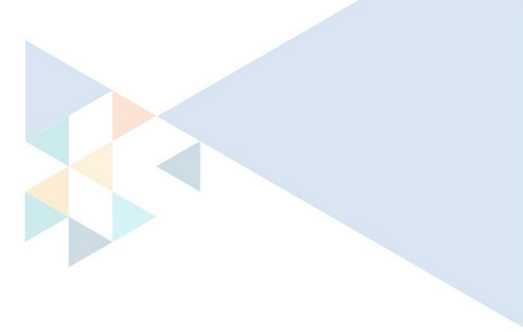
## Τι είναι ο Κοινωνικός Αντίκτυπος; (2)

*«Ο κοινωνικός αντίκτυπος είναι το τμήμα του συνολικού αποτελέσματος που προέκυψε ως άμεσο αποτέλεσμα της παρέμβασης, εκτός από το μέρος που θα είχε επίσης πραγματοποιηθεί δίχως την παρέμβαση». (Clark et al., 2004)*

*«Ο κοινωνικός αντίκτυπος ορίζεται ως μακροπρόθεσμη βιώσιμη αλλαγή (θετική ή αρνητική, κύρια ή δευτερεύουσα) στις συνθήκες των ανθρώπων ή στο περιβάλλον που η παρέμβαση συνέβαλε εν μέρει στην επίτευξή της». (Zamagni, 2015)*

*«Η θετική και αρνητική επίδραση, κύρια ή δευτερεύουσα, που αναπτύσσεται άμεσα ή έμμεσα με μια παρέμβαση, οικειοθελώς ή μη οικειοθελώς». (OECD, 2015)*

# Η Αλυσίδα Αξίας του Αντίκτυπου



Πηγή: Clark et al. (2004)

# Η Αλυσίδα Αξίας του Αντίκτυπου (1)

## Εισροές

- Τι περιέχεται στο εγχείρημα

Οι πόροι (χρήματα, χρόνος προσωπικού, περιουσιακά στοιχεία, κλπ.) που απαιτούνται για τη λειτουργία της επιχείρησης ή του οργανισμού.

## Δραστηριότητες

- Κύριες δραστηριότητες του εγχειρήματος

Ποια είναι η κοινωνική δραστηριότητα που γίνεται με αυτούς τους πόρους από την επιχείρηση (η παρέμβαση)

## Εκροές

- Αποτελέσματα που μπορούν να μετρηθούν

Συγκεκριμένες αλλαγές στις στάσεις, τις συμπεριφορές, τη γνώση, τις δεξιότητες, το καθεστώς, ή το επίπεδο λειτουργίας που προκύπτουν από επιχειρηματικές δραστηριότητες, όπως η εύρεση εργασίας, η αποφυγή ασθένειας, ή η μείωση των εκπομπών στο περιβάλλον κατά ένα ορισμένο ποσό.

## Η Αλυσίδα Αξίας του Αντίκτυπου (2)

### Αποτελέσματα

- Αλλαγές στα κοινωνικά συστήματα

Τι θα είχε συμβεί ούτως ή άλλως

= **Αντίκτυπος**

**ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ**

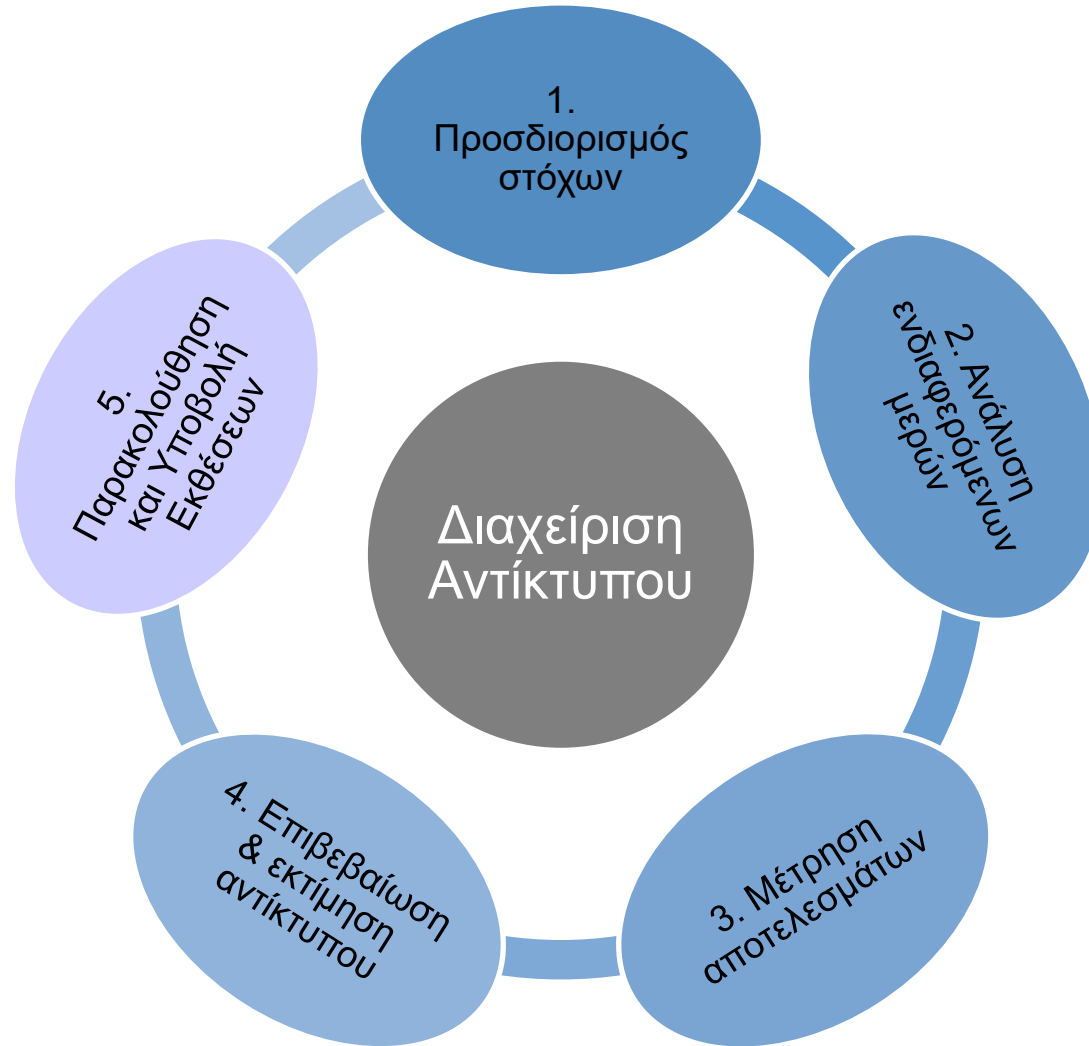
Συγκεκριμένες αλλαγές στις στάσεις, τις συμπεριφορές, τη γνώση, τις δεξιότητες, το καθεστώς, ή το επίπεδο λειτουργίας που προκύπτουν από επιχειρηματικές δραστηριότητες, όπως η εύρεση εργασίας, η αποφυγή ασθένειας, ή η μείωση των εκπομπών στο περιβάλλον κατά ένα ορισμένο ποσό.

Η διαφορά μεταξύ του αποτελέσματος για μια ομάδα-στόχο που εκτίθεται στις δραστηριότητες μιας κοινωνικής επιχείρησης και του αποτελέσματος που θα είχε προκύψει χωρίς το εγχείρημα ή τον οργανισμό.

**Ευθυγράμμιση στόχων** = Η διαχειριστική διαδικασία αξιολόγησης του κατά πόσο τα αποτελέσματα ή οι επιπτώσεις πέτυχαν τους επιθυμητούς στόχους και ο καθορισμός του τι μπορεί να γίνει για τη βελτίωση των διαδικασιών



# Ο Κύκλος Ζωής του Κοινωνικού Αντίκτυπου



Πηγή: ΕΥΡΑ (2015)

# Ο Κύκλος Ζωής του Κοινωνικού Αντίκτυπου (1)

## Προσδιορισμός των στόχων

Των διάφορων μερών στην αναζήτηση μετρήσεων και της υπηρεσίας που μετριέται.

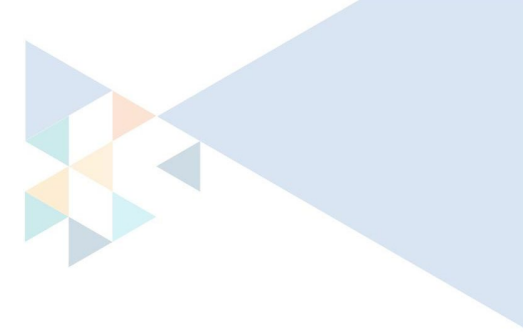
## Προσδιορισμός ενδιαφερόμενων μερών

Ποιος κερδίζει και ποιος δίνει τι και με ποιον τρόπο;

## Καθορισμός της σχετικής μέτρησης

Η (κοινωνική) επιχείρηση σχεδιάζει την παρέμβασή της και τον τρόπο με τον οποίο η δραστηριότητα επιτυγχάνει τα αποτελέσματα και τις επιδράσεις που χρειάζονται περισσότερο οι ωφελούμενοι και τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

## Ο Κύκλος Ζωής του Κοινωνικού Αντίκτυπου (2)

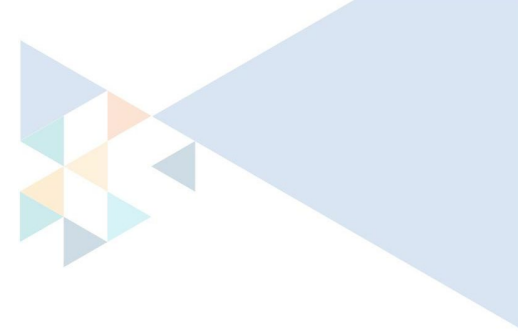


**Επικύρωση και  
αξιολόγηση του  
αντίκτυπου**

Ελέγχεται εάν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα έχουν πράγματι επιτευχθεί, εάν είναι συνεπή προς τα ενδιαφερόμενα μέρη που σκοπεύουν να ωφελήσουν, και εάν είναι πολύτιμα για αυτά τα ενδιαφερόμενα μέρη.

**Παρακολούθηση  
και υποβολή  
εκθέσεων**

Ποιος κερδίζει και ποιος δίνει τι και με ποιον τρόπο;



*Ευχαριστώ για την προσοχή σας!*