

Μεθοδολογία και εργαλεία για την αξιολόγηση του Κοινωνικού Αντίκτυπου

Εκπαιδευτική Ενότητα 14

Πανεπιστήμιο της Ρώμης «Tor Vergata»

Περιεχόμενα

01

Η «Θεωρία της Αλλαγής» και οι διαδικασίες της

02

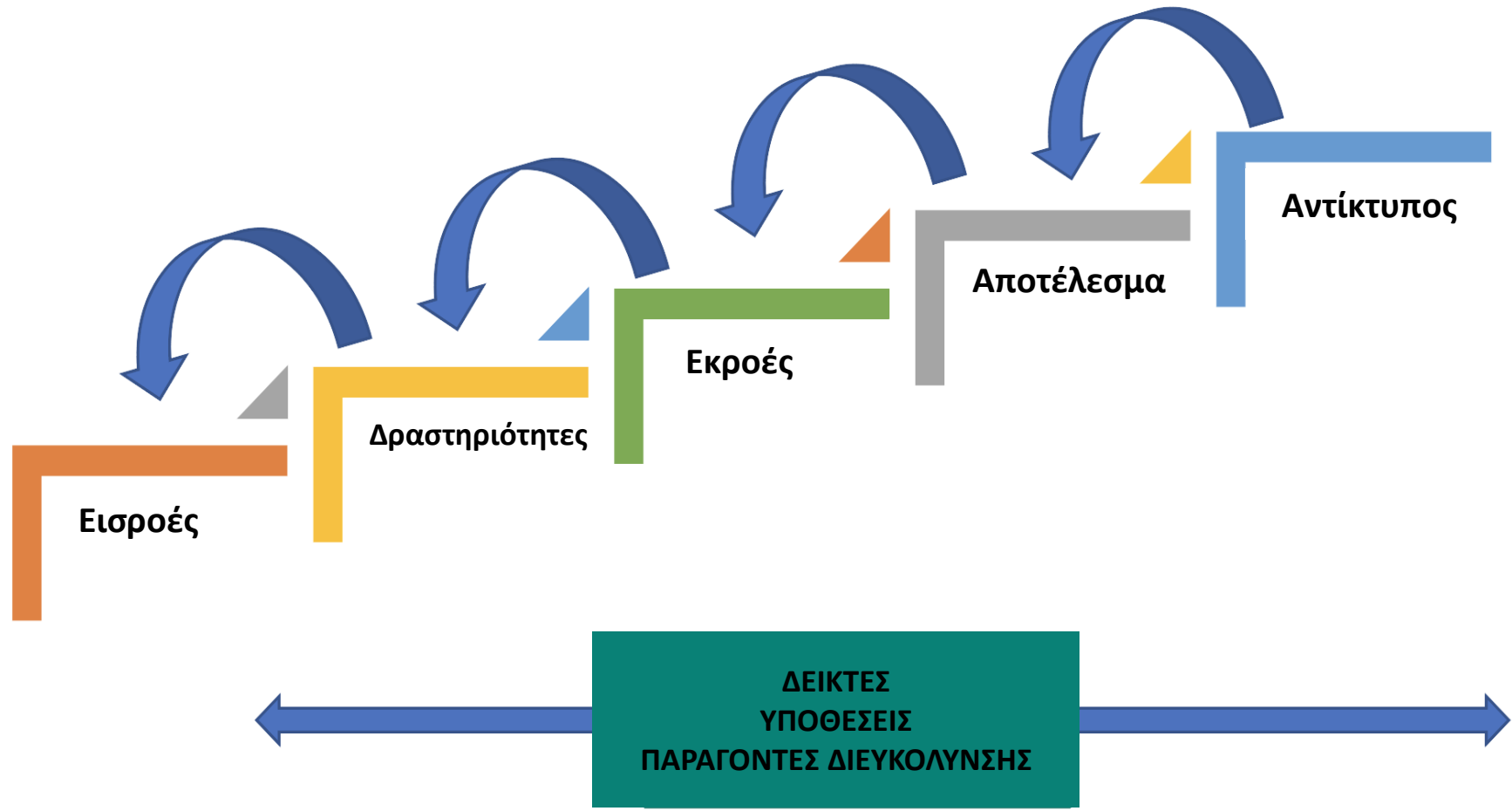
Το μοντέλο της Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης (SROI)

Τι είναι η Θεωρία της Αλλαγής (ToC)

ToC

είναι μια απαιτητική αλλά συμμετοχική διαδικασία με την οποία οι ομάδες και τα ενδιαφερόμενα μέρη, σε μια διαδικασία σχεδιασμού, διατυπώνουν τους μακροπρόθεσμους στόχους τους και προσδιορίζουν τις συνθήκες που πιστεύουν ότι πρέπει να διαμορφωθούν για την επίτευξη αυτών των στόχων. Αυτές οι συνθήκες γίνονται υπόδειγμα ως επιθυμητά αποτελέσματα, σχηματισμένα σε ένα αιτιώδες πλαίσιο. (Taplin & Clark, 2012)

Η διαδικασία: Χαρτογράφηση με κατεύθυνση προς τα πίσω



Πως να αναπτύξετε τη Θεωρία της Αλλαγής

1 - Προσδιορίζοντας τους μακροπρόθεσμους στόχους και τις υποθέσεις που υπάρχουν για αυτούς

2 - Επιχειρώντας χαρτογράφηση με κατεύθυνση προς τα πίσω από τον μακροπρόθεσμο στόχο, εξετάζοντας τις προϋποθέσεις ή τις απαιτήσεις που είναι αναγκαίες για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος και εξηγώντας το γιατί.

3 - Εκφράζοντας τις υποθέσεις για το τι είναι εκείνο που υπάρχει στο σύστημα χωρίς το οποίο η θεωρία δεν θα λειτουργήσει, και διατυπώνοντας τις λογικές γιατί τα αποτελέσματα είναι αναγκαίες προϋποθέσεις για άλλα αποτελέσματα.

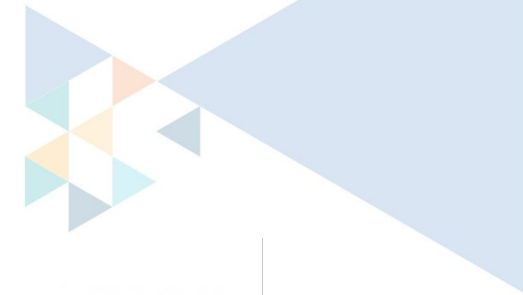
4 - Σταθμίζοντας και επιλέγοντας τις πιο στρατηγικές παρεμβάσεις που θα φέρουν την επιθυμητή αλλαγή.

5 - Αναπτύσσοντας δείκτες για να μετρούν την πρόοδο ως προς τα επιθυμητά αποτελέσματα και να αξιολογώντας την απόδοση της πρωτοβουλίας.

6 - Διασφαλίζοντας ότι η ποιοτική ανασκόπηση απαντά σε τρία βασικά ερωτήματα: Είναι η θεωρία 1) αληθοφανής, 2) «εφικτή» (ή πιθανή) και 3) εφαρμόσιμη?

7 - Διατυπώνοντας ένα αφήγημα που θα εξηγεί τη συνοπτική λογική της πρωτοβουλίας σας.

Από το λογικό πλαίσιο στη Θεωρία της Αλλαγής

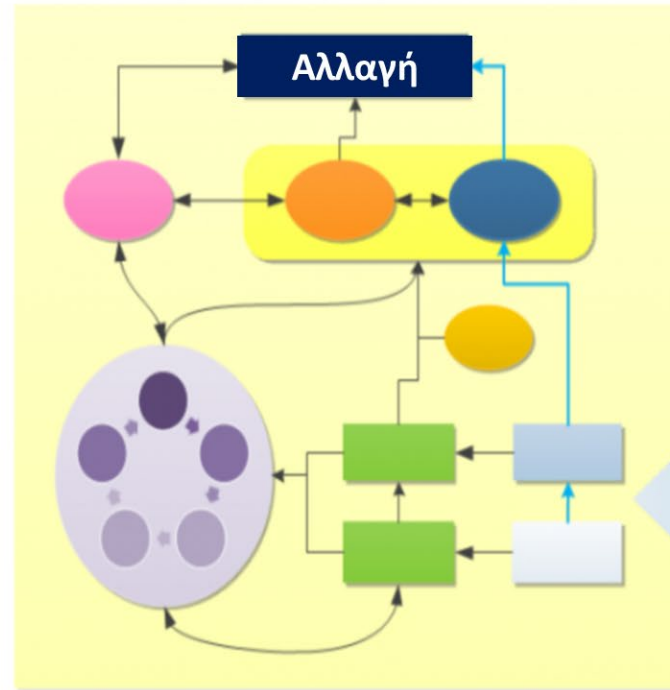


Η Θεωρία της Αλλαγής
δίνει τη «μεγάλη εικόνα»
και συνοψίζει το έργο σε
στρατηγικό επίπεδο

Το λογικό πλαίσιο
απεικονίζει μια
κατανόηση σε επίπεδο
προγράμματος
(εφαρμογής) της
διαδικασίας αλλαγής

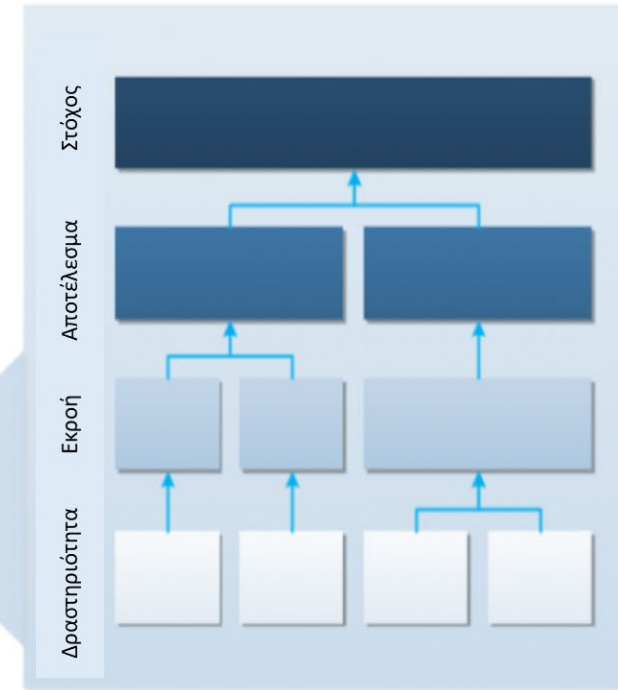
Θεωρία της Αλλαγής

Δείχνει τη μεγάλη εικόνα με όλες τις πιθανές διαδρομές – δύσκολο και σύνθετο



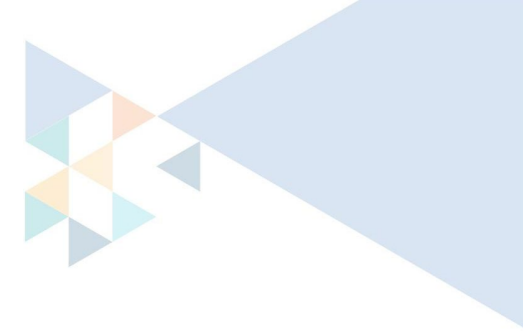
Λογικό Πλαίσιο

Δείχνει μόνο τη διαδρομή που εστιάζει το πρόγραμμά σας – περιεκτικό και σε τάξη



Piroska Bisits Bullen's, [accessed at Tools4Dev http://www.tools4dev.org/resources/theory-of-change-vs-logical-framework-whats-the-difference-in-practice/](http://www.tools4dev.org/resources/theory-of-change-vs-logical-framework-whats-the-difference-in-practice/)

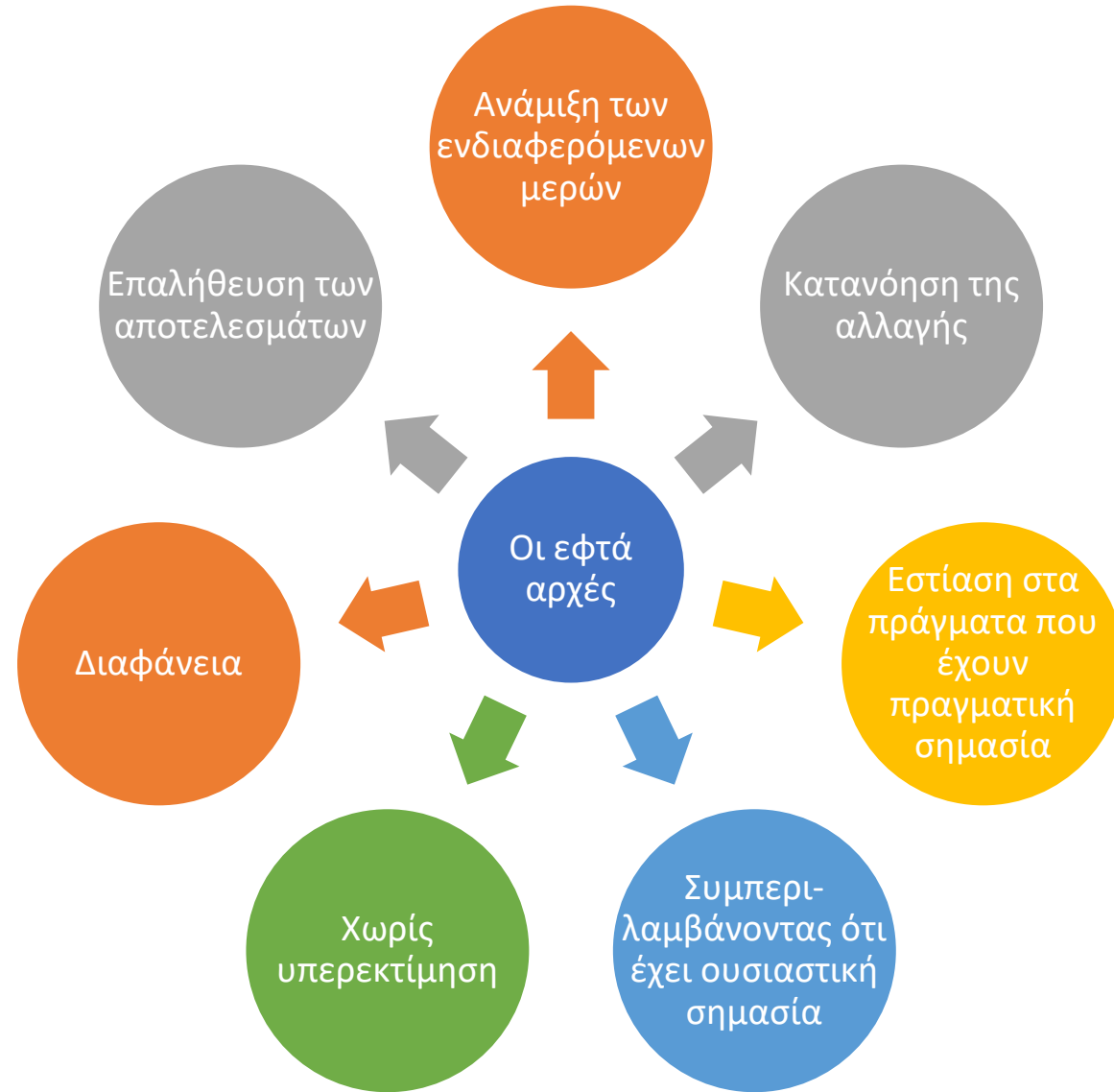
Το μοντέλο της Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης (SROI)



SROI

Μια μεθοδολογία που μετράει την αξία μιας παρέμβασης πέραν από την χρηματοοικονομική, χωρίς τους πόρους που επενδύθηκαν, και τι θα είχε συμβεί ακόμη και αν δεν υπήρχε η παρέμβαση. Η Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης βασίζεται στην πιο παραδοσιακή ανάλυση κόστους-οφέλους και ποσοτικοποιεί την κοινωνική αξία μέσω δεικτών που σχετίζονται με τα αποτελέσματα που επιτυγχάνονται (Gurta, 2020).

Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης - 7 Αρχές



Πως να εφαρμόσετε το μοντέλο της Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης



1 - Καθορίζοντας το πεδίο της ανάλυσης (πεδίο εφαρμογής) και προσδιορίζοντας τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη

2 - Χαρτογραφώντας τα αποτελέσματα

3 - Αναλύοντας τα αποτελέσματα και αξιολογώντας τα

4 - Καθορίζοντας τον αντίκτυπο

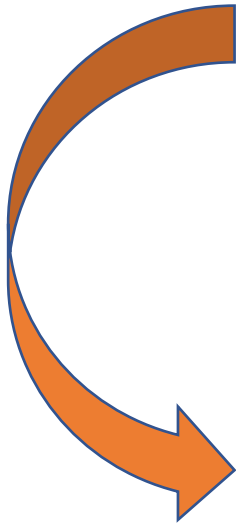
5 - Υπολογίζοντας την Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης

6 - Κοινοποιώντας τα δεδομένα Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης στα ενδιαφερόμενα μέρη

Φάση 1: καθορίζοντας το πεδίο της ανάλυσης (πεδίο εφαρμογής) και προσδιορίζοντας τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη



Η πρώτη φάση μιας ανάλυσης Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης ασχολείται με τα τυπικά ζητήματα σχεδιασμού της ερευνητικής δραστηριότητας



- Ο σκοπός της ανάλυσης
- Το κοινό στο οποίο απευθύνεται
- Το υπόβαθρο από το οποίο ξεκινά ο οργανισμός που αναλύεται
- Οι στόχοι, οι διαθέσιμοι πόροι (τόσο ως προς το εσωτερικό προσωπικό που πρέπει να διατεθεί, όσο και από την οικονομική πλευρά)
- Η επιλογή εξειδικευμένου προσωπικού με τις κατάλληλες δεξιότητες για την εκτέλεση του έργου
- Η έκταση των δραστηριοτήτων στις οποίες επικεντρώνεται η ανάλυση,
- Το χρονικό διάστημα
- Κατά πόσον η Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης θα είναι αξιολογικού ή προγνωστικού τύπου

Φάση 2: χαρτογραφώντας τα αποτελέσματα

Η δεύτερη φάση περιλαμβάνει μια σειρά λειτουργικών δραστηριοτήτων για μια αρχική συστηματοποίηση και κατάρτιση του χάρτη αντίκτυπου.



ο **χάρτης αντίκτυπου** παρέχει μια συλλογή των πεδίων σχετικά με τον ποσοτικό προσδιορισμό και την περιγραφή των εισροών, των εκροών και των αποτελεσμάτων του έργου ή του οργανισμού.

Φάση 3: Αναλύοντας τα αποτελέσματα και αξιολογώντας τα

Βήμα 1 – Ανάπτυξη των δεικτών αποτελεσμάτων

Βήμα 2 – Διαδικασίες συλλογή δεδομένων αποτελεσμάτων

Βήμα 3 – Καθορισμός της διάρκειας του αποτελέσματος

Φάση 4: καθορίζοντας τον αντίκτυπο



Φάση 5: υπολογίζοντας την Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης

Η Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης υπολογίζεται μέσω 4 βημάτων:

Βήμα 1 - Προβολή των αποτελεσμάτων στο μέλλον ανάλογα με τις σχετικές μειώσεις

Βήμα 2 - Υπολογισμός της καθαρής παρούσας αξίας

Βήμα 3 - Υπολογισμός της Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης
(SROI = Παρούσα αξία / Αξία εισροής)

Βήμα 4 - Διενέργεια ανάλυσης ευαισθησίας

Φάση 6: Κοινοποιώντας τα δεδομένα Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης στα ενδιαφερόμενα μέρη

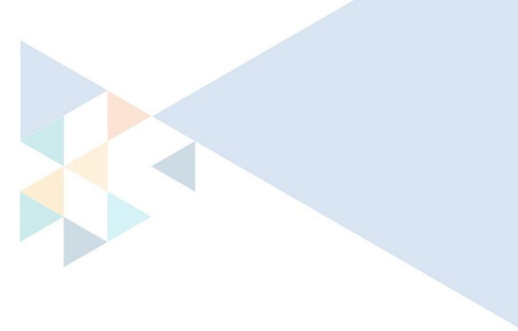
Πλήρες περιεχόμενο της τελικής έκθεσης για την Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης:

Μια παρουσίαση του οργανισμού ή του έργου, του πεδίου της έρευνας, όλων των πληροφοριών που είναι απαραίτητες για να περιγράψουν τα ενδιαφερόμενα μέρη που εμπλέκονται, των μεθόδων έρευνας και συλλογής δεδομένων.

Τον χάρτη αντίκτυπου, την έρευνα και τις διαφορετικές θέσεις των σημαντικών συμμετεχόντων που καθοδήγησαν την επιλογή ή τον αποκλεισμό των αντίστοιχων δεικτών και μεταβλητών.

Μια παρουσίαση των υπολογισμών, των εκτιμήσεων και της υπόθεσης που χαρακτηρίζεται από διαφάνεια.

Μια περιγραφή της διαδικασίας συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών και μια σύνοψη που είναι πιο λειτουργική για να προσεγγίσει ένα ευρύτερο κοινό.



Ευχαριστώ για την προσοχή σας!