

Η σημασία της επικοινωνίας του κοινωνικού αντίκτυπου στα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη

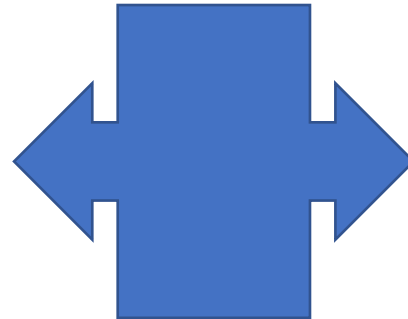
Εκπαιδευτική Ενότητα #16

Πανεπιστήμιο της Ρώμης «Tor Vergata»

Ο ρόλος των στρατηγικών επικοινωνίας ως στοιχείων ανάλυσης του κοινωνικού αντίκτυπου

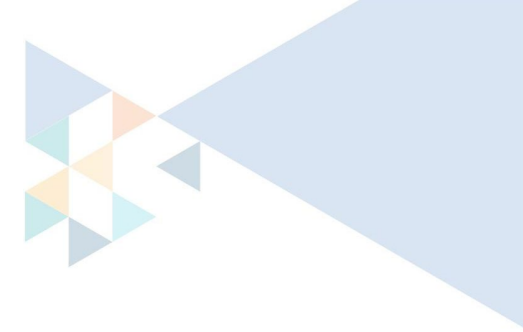
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

1. Εμπιστοσύνη
2. Διαφάνεια
3. Λογοδοσία
4. Φήμη



Επικοινωνία

Επικοινωνία του Κοινωνικού Αντίκτυπου



Έχετε υπόψη σας ορισμένες βασικές αρχές!

ΠΩΣ?

1. Καθιερώστε την επικοινωνία ως προτεραιότητα σε κάθε στάδιο της διαδικασίας.
2. Η ευθύνη για την επικοινωνία πρέπει να είναι σε πολιτικό και στρατηγικό επίπεδο.
3. Εμπλέξτε το ανθρώπινο δυναμικό κατά τη διαδικασία επικοινωνίας.
4. Εργαστείτε για να δημιουργήσετε δεξιότητες που είναι ευρέως διαδεδομένες τόσο σε επιχειρηματικά όσο και σε συλλογικά πλαίσια.
5. Ενισχύστε την ταυτότητά σας, την εικόνα σας στο διαδίκτυο και εκτός αυτού, και αυξήστε τη δική σας προβολή.
6. Χρησιμοποιήστε εργαλεία επικοινωνίας για να ενθαρρύνετε τη συμμετοχή και τη συζήτηση και να δημιουργήσετε κοινότητες γνώσης.
7. Σχεδιάστε την επικοινωνία με κάθε λεπτομέρεια για να της δώσετε συνέχεια.
8. Καθορίστε έναν προϋπολογισμό και επενδύσεις.
9. Επικοινωνήστε τις αλλαγές που δημιουργούνται στην περιοχή σας και τον τρόπο με τον οποίο επιτεύχθηκαν.
10. Προσπαθήστε να κάνετε μια εκτίμηση του αντίκτυπου της ίδιας της επικοινωνίας, δουλεύοντας σε μερικούς συγκεκριμένους δείκτες.

Επικοινωνία του Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ?

1. **Ενδιαφερόμενα μέρη** που επιδιώκουν να ενσωματώσουν τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς κινδύνους στις επενδυτικές τους αποφάσεις.
2. **Καταναλωτές** που ανησυχούν για τις δεοντολογικές επιπτώσεις των αγορών τους.
3. **Κοινότητες και οργανισμοί της κοινωνίας των πολιτών** που απαιτούν να γνωρίζουν την αξία που οι εταιρείες συνεισφέρουν στην κοινωνία.
4. **Εργαζόμενοι** που θέλουν τη διαβεβαίωση ότι η εταιρεία για την οποία εργάζονται είναι καλός εταιρικός πολίτης.

Γιατί η επικοινωνία και η αξιολόγηση είναι τόσο σχετικές έννοιες;

Πρέπει να αποδεικνύεται ότι οι δραστηριότητες του οργανισμού ικανοποιούν τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών.

Λαμβάνονται καλύτερες αποφάσεις χάρη στον όγκο πληροφοριών που προσφέρεται.

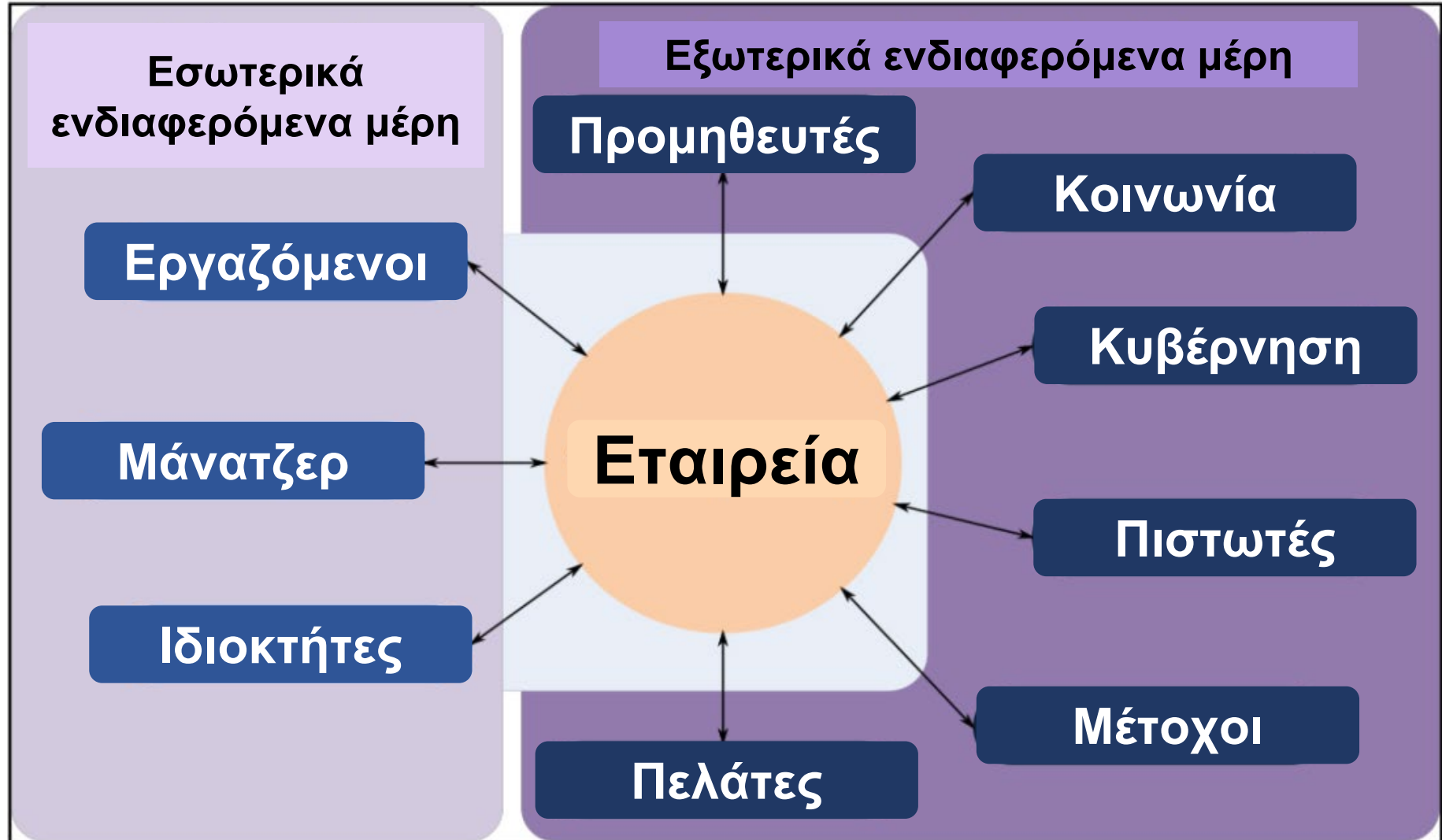
**Για να είναι
αποτελεσματική, η
επικοινωνία για
τον αντίκτυπο
πρέπει να:**

**Εμπλέκει τα
ενδιαφερόμενα
μέρη**

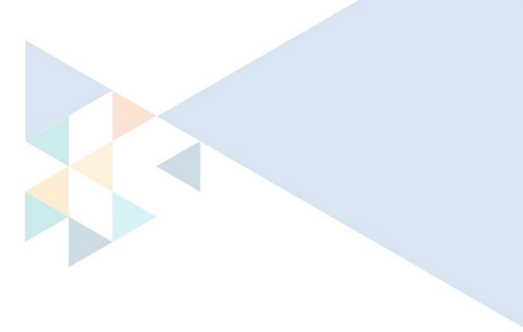
**Παράγει
ολοκληρωμένες και
εις βάθος
αναφορές/εκθέσεις**

**Αξιολογεί και να
επικοινωνεί
διαδικασίες που
βρίσκονται σε εξέλιξη**

Λάβετε υπόψη σας τις ανάγκες και τον χρόνο των ενδιαφερόμενων μερών



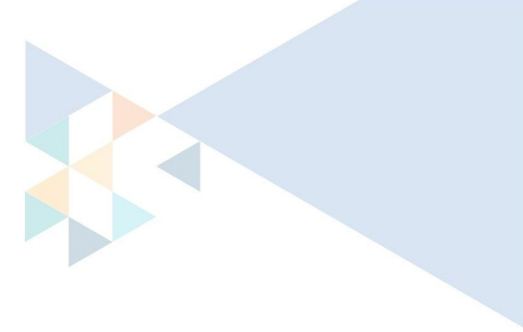
Έκθεση για τον Κοινωνικό Αντίκτυπο



Αυτή ορίζεται ως μια αναφορά ορισμένων ουσιαστικών, καθορισμένων πεδίων από τις δραστηριότητες μιας επιχείρησης που έχουν κοινωνικό αντίκτυπο.

Για να τεθεί διαφορετικά, η έκθεση για τον κοινωνικό αντίκτυπο συνεπάγεται τη μέτρηση και την υποβολή αναφορών, εσωτερικών ή εξωτερικών, με πληροφορίες σχετικά με τον αντίκτυπο μιας επιχείρησης και των δραστηριοτήτων της στην κοινωνία.

Στόχοι της έκθεσης για τον κοινωνικό αντίκτυπο



1. Ενισχύει μια θετική δημόσια αντίληψη για τον οργανισμό.
2. Κάνει διαφανείς και δίνει μεγαλύτερη προβολή στις δραστηριότητες που υλοποιούνται.
3. Αυξάνει τη νομιμότητα και την κοινωνική συναίνεση του οργανισμού.
4. Επιβεβαιώνει το δικαίωμα των ενδιαφερόμενων μερών να ενημερώνονται.
5. Οδηγεί τον οργανισμό προς μια υπεύθυνη επιχειρηματική στρατηγική.

Πως να επικοινωνείτε μέσα από μια έκθεση για τον κοινωνικό αντίκτυπο;

Ακολουθήστε αυτές τις αρχές/κριτήρια για να συντάξετε μια έκθεση για τον κοινωνικό απολογισμό:

- Πληρότητα.
- Συνάφεια.
- Διαφάνεια.
- Ουδετερότητα.
- Περίοδος αναφοράς.
- Συγκρισιμότητα
- Σαφήνεια.
- Ειλικρίνεια και επαληθευσιμότητα.
- Αξιοπιστία.
- Αυτονομία.

Ποια περιεχόμενα θα πρέπει να περιλαμβάνονται

Μεθοδολογία που υιοθετήθηκε

Γενικές πληροφορίες σχετικά με την οντότητα

Συνέπεια και δεδομένα λεπτομερή για τα άτομα (πχ. τους εργαζόμενους και τους εθελοντές, τις συμβάσεις εργασίας που εγκρίνονται, κλπ.)

Άλλες πληροφορίες

Οικονομική και χρηματοπιστωτική κατάσταση

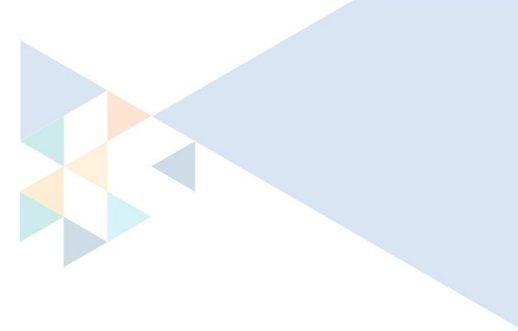
Διακυβέρνηση

Μέθοδοι εφαρμογής

Δραστηριότητες

Πως να κάνετε αποτελεσματική μια έκθεση για τον αντίκτυπο;





Σας ευχαριστώ!