

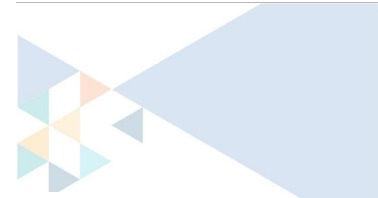
Θεματική Ενότητα: τέσσερα Εκτίμηση του Κοινωνικού Αντίκτυπου

Εκπαιδευτική Ενότητα 16: Η σημασία της επικοινωνίας του κοινωνικού αντίκτυπου στα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη

Εταίρος: Πανεπιστήμιο της Ρώμης «Tor Vergata»

Δραστηριότητα Μάθησης στο χώρο Εργασίας





Δραστηριότητα Μάθησης στο χώρο Εργασίας (12 ώρες)

Κάντε μια έρευνα στο διαδίκτυο και κατεβάστε τρεις εκθέσεις για τον κοινωνικό αντίκτυπο από τρεις κοινωνικές επιχειρήσεις της επιλογής σας. Στη συνέχεια, διαβάστε τις και επαληθεύστε εάν και πως η κάθε μία ακολουθεί τις αρχές για την προετοιμασία μιας έκθεσης για τον κοινωνικό αντίκτυπο:

- 1) Πληρότητα.
- 2) Συνάφεια.
- 3) Διαφάνεια.
- 4) Ουδετερότητα.
- 5) Περίοδος αναφοράς.
- 6) Συγκρισιμότητα
- 7) Σαφήνεια.
- 8) Ειλικρίνεια και επαληθευσιμότητα.
- 9) Αξιοπιστία.
- 10) Αυτονομία.

Στο τέλος αυτής της άσκησης, αφού επισημάνετε τις αναφερόμενες αδυναμίες ή κενά (εάν υπάρχουν) όσον αφορά τις αρχές υποβολής εκθέσεων για τον κοινωνικό αντίκτυπο, αναπτύξτε τρεις προτάσεις που θα βοηθήσουν τον οργανισμό να σχεδιάσει καλύτερα και να αναπτύξει την έκθεση για τον αντίκτυπό του.

