



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



O3.1 Poročilo

Opisi učnih enot

Grant Agreement Number: 612579-EPP-1-2019-1-IE-EPPKA2-KA



Issued by:	University of Rome "Tor Vergata"
Date:	
Version:	1
Report number	O3.1
Task number:	T.3.1
Status:	Final
Dissemination level:	Public

Izjava o omejitvi odgovornosti

Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, ki odraža samo stališča avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje.

Povzetek projekta

V projektu SocialB sodeluje 8 partnerjev, ki delujejo na področju socialnega podjetništva, usposabljanja in visokošolskega izobraževanja v štirih državah – na Irskem, v Grčiji, v Italiji in v Sloveniji. Projekt sofinancira program Erasmus+ v okviru akcije Koalicije znanja.

Konzorcij partnerjev bo oblikoval, razvil in pilotno izvedel paket izobraževalnih vsebin za podporo izobraževanju posameznikov in organizacij ter za razvoj mreže na področju socialnega podjetništva. Izobraževalni materiali bodo predstavljeni v okviru pristopa kombiniranega učenja v 16-24 učnih enotah in bodo zasnovani tako, da bodo naslavljali prepoznane vrzeli v znanju in potrebe po usposabljanjih na ključnih področjih za razvoj, trajnost in rast sektorja socialnega podjetništva.

Projekt poteka od januarja 2020 do decembra 2022. Cilj razvitih učnih enot bo spodbuditi pomembne spremembe v učnih načrtih visokošolskih institucij in učnih programih poklicnega izobraževanja s pomočjo vključevanja učnega pristopa, v središču katerega je učenec oz. študent, ki bo usmerjen v učenje na osnovi resničnih problemov ter pridobivanje veščin na področju socialnega podjetništva.



Povzetek

Analiza vrzeli in potreb po usposabljanju, opravljena v delovnem sklopu 2, je skupaj z opredelitvijo želenih učnih rezultatov osnova za razvoj učnih enot in modulov. Vrzeli v znanju in potrebe po usposabljanju ter učni rezultati so bili razvrščeni na seznam ciljev, s katerimi se opredelijo potrebe po usposabljanju obstoječih in bodočih socialnih podjetnikov, še zlasti dodatne kvalifikacije, ki bi jih potrebovali, da bi lahko upravljali svoja socialna podjetja in si prizadevali za njihovo trajnost in vzdržnost.

Področja kvalifikacij, znanja in veščin, povezanih s socialnimi podjetji, ki delujejo v partnerskih državah SocialB, so bila opredeljeni na podlagi kvalifikacij in značilnosti socialnih podjetnikov, izzivov socialnih podjetij pri upravljanju, trajnosti, vzdržnosti in rasti, dojemanju trajnosti, vzdržnosti in rasti ter trenutne ponudbe usposabljanja.

Potrebe (znanje, spretnosti in kvalifikacije), ugotovljene z analizo vrzeli med trenutnim in pričakovanim stanjem, so bile razvrščene v naslednje sklope:

1. vodstvene in organizacijske sposobnosti,
2. trajnostni osebni in poklicni razvoj,
3. trajnostno upravljanje z ljudmi pri delu,
4. trajnostna uporaba virov,
5. oblikovanje trajnostno zasnovanih mrež,
6. zakonitost in odgovornost, ki temeljita na trajnosti/vzdržnosti,
7. trajnostna/vzdržna komercialna naravnost,
8. strategije rasti.

Cilj programa je usmeriti študente in strokovnjake skozi študijski program, ki jim bo zagotovil veščine in orodja, ki so potrebna ne le za spoznavanje sveta socialnega podjetništva, rasti, trajnosti in vzdržnosti, temveč tudi za znanje o razvoju in/ali širitvi socialnega podjetja in jim tako zagotoviti tako vodstveno kot finančno znanje.

Študijski program je razdeljen na 6 modulov, vsakega od njih sestavljajo 4 učne enote:

- Uvod v socialno podjetništvo: cilj modula je podati organsko vizijo socialnih podjetij in z njimi povezanih konceptov, kot so družbene inovacije, terciarni sektor, skupne koristi in pristopi sodelovanja. Obravnavane bodo tudi teme, ki so značilne za italijanski terciarni sektor, s posebnim poudarkom na reformi terciarnega sektorja in spremembah, ki jih ta prinaša v različnih notranjih in zunanjih odnosih subjektov terciarnega sektorja. Končni cilj modula je študentom podati okvir, v katerega bodo umeščeni elementi, ki bodo na voljo v naslednjih modulih.



- Priprava in upravljanje projektov: cilj modula je ponuditi celovito znanje o regulativnem in upravljavskem okolju evropskih skladov, da bi študentom zagotovili orodja za iskanje ustreznih programov financiranja za financiranje določenih projektov in idej. Modul ponuja instrumente za obravnavo značilnosti projekta in njegovih posebnosti glede na redne dejavnosti organizacije in njeno upravljanje. Opisane bodo teme kot je pravilno upravljanje projekta, vključno z upravljanjem časa, stroškov in virov projekta.
- Zmožnosti ljudi pri delu: zakaj so zaposleni in prostovoljci tako pomembni in kakšna je njihova vloga v socialnem podjetju? To je le nekaj vprašanj, na katera modul poskuša odgovoriti. Namen modula je zagotoviti poseben učni okvir, ki lahko pomaga pri opredelitvi nekaterih glavnih politik in značilnosti upravljanja delovnih odnosov, s poudarkom na posebnih nalogah socialnih podjetij.
- Ocena družbenega učinka: namen modula je zagotoviti ustrezen vpogled v oceno družbenega učinka organizacij in projektov socialnih podjetij. Študenti bodo lahko razvili oceno družbenega učinka in izbrali najboljšo metodologijo na podlagi ostalih informacij o organizaciji in/ali projektu/storitvi. Modul prav tako ponuja orodja za zbiranje, analizo in predstavitev podatkov s pomočjo digitalnih vizualizacij in namenja posebno pozornost pomenu družbene odgovornosti.
- Finančna in gospodarska vzdržnost socialnega podjetja: cilj modula je študentom zagotoviti teoretično znanje in praktične spretnosti za delovanje v svetu financiranja, ki prinaša učinek (impact finance) ob poznavanju orodij, ki so na voljo finančnim operaterjem in se osredotočajo na gospodarski cikel socialnega podjetja. Namen tega modula je študentom zagotoviti kompetence in znanje za ustanavljanje/razvoj lastnega socialnega podjetja, od oblikovanja poslovnega načrta do možnosti financiranja.
- Strategije rasti, trženje in pridobivanje sredstev: cilj modula je študentom ponuditi teorijo in praktične spretnosti, ki so pomembne za strategije rasti in tržno pozicioniranje socialnih podjetij. Osredotoča se tudi na tržne strategije in orodja za pridobivanje sredstev z različnimi pristopi za rast podjetja.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



VSEBINA

<i>Povzetek</i>	3
<i>Pregled programa</i>	6
<i>MODUL 1:</i>	8
<i>MODUL 2:</i>	13
<i>MODUL 3:</i>	18
<i>MODUL 4:</i>	24
<i>MODUL 5:</i>	29
<i>MODUL 6:</i>	34



Pregled programa

MODULI	UČNE ENOTE		ECTS	URE
1 Uvod v socialno podjetništvo	1	Zgodovina in razvoj socialnih podjetij v Evropi	1	20
	2	Preoblikovanje poslovne vrednostne verige v družbeno vrednostno verigo	1	20
	3	Uvod v družbene inovacije	1	20
	4	Dobro upravljanje socialnega podjetja	2	40
2 Priprava in upravljanje projektov	5	EU projekti – EU priložnosti za razvoj in financiranje socialnih podjetij	1	20
	6	Postopki javnega naročanja, vloge za financiranje in pisanje projektnih predlogov	2	40
	7	Vodenje projektov	1	20
	8	Mehke veščine	1	20
3 Ravnanje z ljudmi pri delu	9	Vloga ravnanja z ljudmi pri delu	1	20
	10	Nabor in izbor zaposlenih in prostovoljcev	1	20
	11	Upravljanje z uspešnostjo zaposlenih	1	20
	12	Vodenje in vodstvena komunikacija za največji učinek	2	40



4	13	Uvod v ocenjevanje družbenega učinka	1	20
	14	Metodologija in orodja za ocenjevanje družbenega učinka	2	40
	15	Analiza podatkov in vizualizacija	1	20
	16	Informiranje ključnih deležnikov o družbenem učinku	1	20
5	17	Strateško načrtovanje in življenjski cikel socialnega podjetja	1	20
	18	Kako pripraviti poslovni načrt	2	40
	19	Finančno načrtovanje in omejitve denarnega toka	1	20
	20	Dostop do kreditov in priložnosti za socialna podjetja: socialne finance in finance za družbeni učinek	1	20
6	21	Strategije rasti in dolgoročna dobičkonosnost socialnih podjetij	1	20
	22	Ocena trga in konkurenčnosti	1	20
	23	Pridobivanje sredstev in model financiranja za socialno podjetje	1	20
	24	Veščine trženja, prodaje in mreženja	2	40



MODUL 1:

OKVIR PROGRAMA

NASLOV MODULA	Uvod v socialno podjetništvo		
Učne enote	Zgodovina in razvoj socialnih podjetij v Evropi		
	Preoblikovanje poslovne vrednostne verige v družbeno vrednostno verigo		
	Uvod v družbene inovacije		
	Dobro upravljanje socialnega podjetja		
PREDAGOŠKE URE		KREDITNE TOČKE ECTS	RAVEN EOK
80		5	6
UČNI JEZIK:	angleščina, slovenščina, grščina, italijanščina		



UČNA ENOTA 1: Zgodovina in razvoj socialnih podjetij v Evropi
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS:1
EOK: 6
<p>Učni rezultati <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i></p>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumevanje glavnih značilnosti, izvora in vrst socialnih podjetij v Evropi. • Izbira poglavitnih elementov povezanih s socialnimi podjetji. <p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seznanjenost z najboljšimi praksami in najslabšimi možnimi primeri socialnih podjetij za zadovoljitev družbenih potreb. <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postati bolj učinkovit pri večanju družbenega učinka namesto finančnega dobička.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Opredelitev socialnega podjetja. • Različne vrste socialnih podjetij. • Zgodovina socialnih podjetij. • Razlike in podobnosti: socialno podjetje in njegove značilnosti. • Najboljše prakse in najslabši možni izidi. • Ekosistem socialnega podjetništva.



UČNA ENOTA 2: Preoblikovanje poslovne vrednostne verige v družbeno vrednostno verigo
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS. 1
EOK: 6
<p>Učni rezultati <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i></p>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Seznanjenost s koncepti soustvarjanja vrednosti, vrednostne verige in večkratnega poslovnega izida. <p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Uporaba koncepta družbene vrednosti na poslovni vrednostni verigi za spodbujanje poslovnega razvoja, ki temelji na učinkih. <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sposobnost opisati več sestavnih delov družbene vrednostne verige ter prepoznati razlike in podobnosti med javnimi in poslovnimi vrednostnimi verigami.
VSEBINA PROGRAMA



- Razlike in podobnosti v poslovni in družbeni vrednostni verigi.
- Večkratni poslovni izidi.

UČNA ENOTA 3: Uvod v družbene inovacije
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS: 1
EOK: 6
<p>Učni rezultati <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i></p>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opredelitev okvirov in konceptov družbenih inovacij ter njihova načela in prakse. <p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obravnavanje družbenih potreb z inovativnimi trajnostnimi rešitvami. <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost prepoznavanja glavnega elementa procesa družbenih inovacij.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod v družbene inovacije: okvir, definicija, koncept. • Teorije in pristopi k družbenim inovacijam.



- Koraki družbenih inovacij.
- Financiranje družbenih inovacij.

UČNA ENOTA 4: Dobro upravljanje socialnih podjetij
PEDAGOŠKE URE: 40
ECTS. 2
EOK: 6
Učni rezultati <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i>



Znanje

- Prepoznavanje konceptov upravljanja in dinamika upravnih odborov v socialnih podjetjih.
- Poznavanje načel dobrega upravljanja v socialnih podjetjih (odgovornost, preglednost, demokratični procesi in družbena odgovornost) in opredelitev ustreznih ukrepov za njihovo izvajanje.

Spretnosti

- Ocena in uporaba ukrepov za odgovornost, preglednost, demokratične procese in družbeno odgovornost v socialnih podjetjih.
- Prepoznavanje ustreznih upravljaljskih praks za razvoj učinkovitega in dinamičnega upravnega odbora.

Kompetence

- Ocena sprememb v socialnih podjetjih, povezanih z odgovornostjo, preglednostjo, demokratičnimi procesi, družbeno odgovornostjo in upravljanjem upravnih odborov.

VSEBINA PROGRAMA

- Opredelitev upravljanja v socialnih podjetjih.
- Zakaj je upravljanje pomembno za socialna podjetja.
- 3 teorije o upravljanju.
- Opredelitev dobrega upravljanja.
- Dobro upravljanje v praksi: ključna načela.
- Kako zgraditi učinkovit in dinamičen upravni odbor.

MODUL 2:

OKVIR PROGRAMA

NASLOV MODULA	Priprava in upravljanje projektov
--------------------------	--



Učne enote	EU projekti – EU priložnosti za razvoj in financiranje socialnih podjetij		
	Postopki javnega naročanja, vloge za financiranje in pisanje projektnih predlogov		
	Vodenje projektov		
	Mehke veščine		
PEDAGOŠKE URE		KREDITNE TOČKE ECTS	EOK
100		5	5
UČNI JEZIK:	angleščina, slovenščina, grščina, italijanščina		

UČNA ENOTA 5: EU projekti – EU priložnosti za razvoj in financiranje socialnih podjetij
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS: 1



EOK: 5
Učni rezultati
<i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i>
<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznavanje evropskega okvira financiranja: portal EU, programi EU, deležniki in priložnosti za mreženje. <p>Spretnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prilagoditev projektne ideje za javni poziv in izbira najustreznejše možnosti za financiranje. <p>Kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uspešna uporaba EU portala o financiranju.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod v Evropski okvir financiranja. • Evropski programi financiranja, ki se osredotočajo na projekte družbenih inovacij. • Druge vrste financiranja. • Nacionalne pobude za financiranje socialnih podjetij, nevladnih organizacij in društev. • Uvod v uporabo portala EU. • Kako prepoznati najboljši poziv za vaše ideje.

UČNA ENOTA 6: Postopki javnih naročil, vloge za financiranje in pisanje projektnih predlogov
PEDAGOŠKE URE: 40
CTS: 2
EOK: 5
Učni rezultati
<i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i>
Znanje:



- Seznanjenost s ključnimi načeli pisanja predlogov projektov in življenjski cikel projektne predloga.

Spretnosti:

- Uporaba postopka pisanja in vlaganja projektne predloga.

Kompetence:

- Sposobnost poiskati prave partnerje za projektne predlog.
- Sposobnost razviti projektne predlog, vključno z delovnim načrtom, delovnimi sklopi, končnimi rezultati, strukturo upravljanja, mejniki in postopki.

VSEBINA PROGRAMA

- Postopek javnega naročanja.
- Iskanje projektne partnerjev.
- Pisanje, razvoj in vlaganje projektne predloga.

UČNA ENOTA 7: Vodenje projektov

PEDAGOŠKE URE: 20

ECTS: 1

EOK: 5

Učni rezultati

Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.

Znanje:

- Opredelitev projektne vodenja in prepoznavanje virov, ki so potrebni za vsako stopnjo upravljanja projekta, vključno z deležniki itd.
- Razlikovanje različnih faz v življenjskem ciklu projekta in opis aktivnosti, ki se izvajajo v vsaki od faz.

Spretnosti:

- Sposobnost uporabe načel in postopkov vodenja projektov in obvladovanja tveganj.

Kompetence:



- Ponazoritev dobrih praks vodenja projektov (npr. priprava proračuna, ocena stroškov, načrtovanje, orodja za upravljanje obsega in obvladovanje tveganj itd.).

VSEBINA PROGRAMA

- Kaj je projekt?
- Kaj je projektno vodenje?
- Kaj je vloga projektne vodenja?
- Kaj so prednosti projektne vodenja?
- Življenjski cikel projekta.
- Upravljanje časovnega načrta.
- Upravljanje s proračunom.
- Upravljanje s kakovostjo.
- Obvladovanje tveganj.
- Obvladovanje pasti.

UČNA ENOTA 8: Mehke veščine

PEDAGOŠKE URE: 20

ECTS: 1

EOK: 5

Učni rezultati

Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.

Znanje:

- Prepoznavanje pomena mehkih veščin pri pristopu k projektne vodenju.
- Prepoznavanje različnih oblik komunikacije, načel učinkovite komunikacije in aktivnega poslušanja.

Spretnosti:



- Znanje o ustvarjanju učinkovitih, prilagodljivih in prožnih ekip v skladu s potrebami sektorja socialnega podjetništva.
- Zbiranje informacij o težavi, analiza teh informacij in vodenje postopka kreativnega razmišljanja z namenom razvoja rešitev v socialnih podjetjih.

Kompetence:

- Vključevanje različnih oblik komunikacije z različnimi akterji in deležniki v sektorju socialnega podjetništva.
- Razmišljanje izven ustaljenih okvirov pri iskanju rešitev za družbene probleme.

VSEBINA PROGRAMA

- Opredelitev mehkih veščin.
- Zakaj so mehke veščine pomembne za upravljanje socialnega podjetja?
- Osredotočenost na tri mehke veščine: kako jih lahko izboljšam?
- Praktične dejavnosti za posameznike in skupine.

MODUL 3:

OKVIR PROGRAMA

NASLOV MODULA	Ravnanje z ljudmi pri delu
Učne enote	Vloga ravnanja z ljudmi pri delu
	Nabor in izbor zaposlenih in prostovoljcev
	Upravljanje z uspešnostjo zaposlenih
	Vodenje in vodstvena komunikacija za največji učinek



PEDAGOŠKE URE NA TEDEN		KREDITNE TOČKE ECTS	EOK
100		5	6
UČNI JEZIK:	angleščina, slovenščina, grščina, italijanščina		

UČNA ENOTA 9: Vloga ravnanja z ljudmi pri delu
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS:1
EOK: 6
Učni rezultati <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> Navajanje glavnih funkcij ravnanja z ljudmi pri delu in njihova uporaba, odnos do uspešnosti zaposlenih (plačani-neplačani) v socialnem podjetju. <p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> Izbira ustrezne kombinacije ravnanja z ljudmi pri delu in razvoja upravljaljskih strategij z namenom povečanje uspešnosti socialnega podjetja. Oblikovanje strategij ravnanja z ljudmi pri delu, ki prinašajo dodano vrednost socialnemu podjetju. <p>Kompetence</p>



- Iskanje načinov doseganja konkurenčne prednosti s strateškim uvajanjem ljudi pri delu in z razvojem strategij ravnanja z ljudmi pri delu.

VSEBINA PROGRAMA

- Opredelitev ravnanja z ljudmi pri delu in zakaj je to pomembno.
- Kaj so glavne naloge ravnanja z ljudmi pri delu?
- Razlika med socialnimi podjetji in javnimi organizacijami/klasičnimi podjetji glede strategij ravnanja z ljudmi pri delu.
- Kakšne strategije lahko socialna podjetja uporabijo za razvoj svojih zaposlenih?
- Pomembnost intelektualnega kapitala za delovanje socialnih podjetij.
- Katere so glavne veščine, ki jih morajo imeti člani upravnega odbora za uspešno upravljanje socialnega podjetja?

UČNA ENOTA 10: Nabor in izbor zaposlenih in prostovoljcev

PEDAGOŠKE URE: 20

ECTS: 1

EOK: 6

Učni rezultati

Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.



Znanje

- Prepoznavanje strateškega pomena nabora in izbora sodelavcev v socialnih podjetjih.
- Sposobnost opisati sodobne trende in tehnike nabora in izbora ter ločnico med plačanim osebjem in prostovoljci (vključno s člani upravnega odbora) v socialnih podjetjih.

Spretnosti

- Uporaba ustreznih strategij nabora prostovoljcev (vključno s člani upravnega odbora) in zaposlenih v socialnih podjetjih.
- Uporaba ustreznega postopka nabora prostovoljcev (vključno s člani upravnega odbora) in zaposlenih v socialnih podjetjih.

Kompetence

- Sposobnost izvedbe postopka nabora prostovoljcev (vključno s člani upravnega odbora) in zaposlenih v socialnih podjetjih ter merjenja rezultatov.
- Načrtovanje in izvedba učinkovitega postopka nabora in izbora prostovoljcev (vključno z upravnim odborom) in zaposlenih v socialnih podjetjih.

VSEBINA PROGRAMA

- Opredelitev nabora in izbora prostovoljcev in zaposlenih.
- Vloga in opis delovnega mesta, vsebina in pomen.
- Pomen in vsebina načrta nabora prostovoljcev in članov upravnega odbora.
- Strategije nabora prostovoljcev.
- Strategije nabora zaposlenih.
- Strategije izbora prostovoljcev, članov upravnega odbora in zaposlenih v socialnih podjetjih.

UČNA ENOTA 11: Upravljanje z uspešnostjo zaposlenih

PEDAGOŠKE URE: 20

ECTS: 1

EOK: 6

Učni rezultati



Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.

Znanje

- Sposobnost opisati najbolj znane motivacijske teorije in teorije, ki se uporabljajo za razumevanje prostovoljstva. Prepoznati, kako so te teorije povezane oz. kako vplivajo na organizacijsko vedenje (delovna zavzetost, predanost, zadovoljstvo pri delu) in kako prispevajo k uspešnosti zaposlenih.
- Sposobnost opisati, kaj je učeča organizacija in katere prednosti socialnemu podjetju prinaša vzpostavitev kulture učenja.

Spretnosti

- Sposobnost izbrati različne možnosti učenja in razvoja za povečanje zavzetosti in predanosti prostovoljcev.
- Razvoj strategij za spodbujanje motivacije zaposlenih in prostovoljcev.

Kompetence

- Znati oceniti učne in razvojne prakse za izboljšanje osebnega razvoja zaposlenih in zadržanja prostovoljcev.

VSEBINA PROGRAMA

- Faktorji, ki določajo uspešnost zaposlenih in prostovoljcev.
- Motivacijske teorije.
- Motivacijske strategije za zaposlene.
- Motivacijske strategije za prostovoljce.
- Priložnosti za učenje in razvoj.

UČNA ENOTA 12: Vodenje in vodstvena komunikacija za največji učinek

PEDAGOŠKE URE: 40

ECTS: 2

EOK: 6

Učni rezultati

Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.

Znanje

- Opredelitev vloge vodenja v socialnih podjetjih ter lastnosti in spretnosti, ki jih mora imeti vodja, da premosti različne nasprotujoče si vidike socialnega podjetja ter vloga čustvene inteligence pri podjetniškem vedenju, odnosih in vodenju.
- Opis različnih slogov vodenja v povezavi z izzivi socialnega podjetništva in vloge, ki jo ima komunikacija v celotnem postopku.

Spretnosti

- Gradnja in vzdrževanje zaupanja vrednih odnosov z vsemi pomembnimi notranjimi in zunanji deležniki s pomočjo odgovornega vodenja.
- Obvladovanje vprašanj identitete, ki so povezana s komercialno in socialno platjo ter reševanje tako nastalih vodstvenih dilem.

Kompetence

- Samozavest za uspešno vodenje z obvladovanjem težav, ki izhajajo iz nasprotujoče si narave socialnih podjetij.
- Pridobitev vpogleda v svoj želeni slog vodenja ter prednosti in slabosti tega (in drugih) slogov.

VSEBINA PROGRAMA

- Vodenje v socialnih podjetjih.
- Stili vodenja.
- Predlagani model vodenja za socialna podjetja.
- Čustvena inteligenca in vodenje.
- Vloga komuniciranja pri učinkovitem vodenju.
- Obvladovanje konfliktov in vprašanja identitete.



MODUL 4:

OKVIR PROGRAMA

NASLOV MODULA	Ocenjevanje družbenega učinka		
Učne enote	Uvod v ocenjevanje družbenega učinka		
	Metodologija in orodja za ocenjevanje družbenega učinka		
	Analiza podatkov in vizualizacija		
	Informiranje ključnih deležnikov o družbenem učinku		
	PEDAGOŠKE URE NA TEDEN	KREDITNE TOČKE ECTS	EOK
	100	5	5 in 6
UČNI JEZIK:	angleščina, slovenščina, grščina, italijanščina		



UČNA ENOTA 13: Uvod v ocenjevanje družbenega učinka
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS: 1
EOK: 6
Učni rezultati <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznavanje glavnih definicij družbenega učinka in zgodovine ocenjevanja družbenega učinka. • Poznavanje glavnih modelov ocenjevanja družbenega učinka (modeli SIA – Social Impact Assessment). • Seznanjenost z glavnimi koraki življenjskega cikla ocenjevanja družbenih učinkov. <p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narediti oceno družbene vrednosti. <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost prepoznavanja glavnih elementov vrednostne verige družbenega učinka.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod v ocenjevanje družbenih učinkov. • Vrednostna veriga učinka. • Življenjski cikel družbenega učinka.



UČNA ENOTA 14: Metodologija in orodja za ocenjevanje družbenega učinka
PEDAGOŠKE URE: 40
ECTS: 2
EOK: 6
Učni rezultati <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznavanje glavnih procesov in metodologij ocenjevanja družbenega učinka: teorija sprememb in družbena donosnost naložb. <p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost oblikovati in obdelati vse korake, ki so povezani s postopkom ocenjevanja po modelih SROI (družbena donosnost naložb) in TOC (teorija sprememb). <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost prepoznati območja rezultatov in z njimi povezane kazalnike ob uporabi modelov družbene donosnosti naložb in teorije sprememb ter razvrstiti spremembe, ki jih ustvari projekt/storitev/program.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija sprememb (TOC) in njen postopek. • Model družbene donosnosti investicije (SROI).



UČNA ENOTA 15: Analiza podatkov in vizualizacija
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS: 1
EOK: 6
<p>Učni rezultati</p> <p><i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i></p>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Seznanjenost z metodami zbiranja podatkov, tipologijo analize podatkov in z vizualizacijo podatkov z ustreznimi IT-orodji.
<p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sposobnost uporabe metod zbiranja podatkov in vizualizacije podatkov z ustreznimi IT-orodji.
<p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sposobnost zbrati in pripraviti načrt za zbiranje podatkov ter jih predstaviti ob uporabi ustreznih diagramov in grafov.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> ● Zbiranje podatkov in analiza. ● Vizualizacija podatkov.



UČNA ENOTA 16: Informiranje ključnih deležnikov o družbenem učinku
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS: 1
EOK: 6
<p>Učni rezultati</p> <p><i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i></p>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Razumevanje ključne vloge družbenega učinka ob sodelovanju deležnikov in sporočanju podatkov. ● Prepoznavanje strateške vloge poročanja o družbenem učinku.
<p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Uporaba načel dobrega poročanja o družbenem učinku.
<p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sposobnost vključevanja javnih in zasebnih deležnikov ob uporabi poročil o družbenem učinku. ● Sposobnost poročanja po načelih dobrega poročanja o družbenem učinku v skladu s pričakovanju deležnikov in ukrepi socialnega podjetja.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> ● Vloga komunikacijskih strategij kot elementov analize družbenega učinka. ● Poročanje o družbenem učinku: pomen, uporaba, obseg.



MODUL 5:

OKVIR PROGRAMA

NASLOV MODULA	Finančna in gospodarska vzdržnost socialnih podjetij		
Učne enote	Strateško načrtovanje in življenjski cikel socialnega podjetja		
	Kako pripraviti poslovni načrt		
	Finančno načrtovanje in likvidnostne omejitve		
	Dostop do kreditov in priložnosti za socialna podjetja: socialne finance in finance za družbeni učinek		
	PEDAGOŠKE URE	KREDITNE TOČKE ECTS	EOK
	100	5	5
UČNI JEZIK:	angleščina, slovenščina, grščina, italijanščina		



UČNA ENOTA 17: Strateško načrtovanje in življenjski cikel socialnega podjetja
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS: 1
EOK: 5
Učni rezultati <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Določiti korake procesa strateškega načrtovanja za razvoj in trajnost/vzdržnost socialnih podjetij. • Razumevanje sestavnih delov in pomena strateškega načrtovanja za razvoj socialnega podjetja. <p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost razvijati poslovno strategijo za socialno podjetje. <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sposobnost prepoznavanja ključnih sestavnih delov procesa strateškega načrtovanja za socialno podjetje.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Strateško načrtovanje v socialnih podjetjih. • Življenjski cikel socialnega podjetja.



UČNA ENOTA 18: Kako pripraviti poslovni načrt
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS: 1
EOK: 5
<p><i>Učni rezultati</i> <i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i></p>
<p>Znanje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepoznavanje interakcije med Poslovnim modelom Canvas in poslovnim načrtom. • Opredelitev glavnih elementov poslovnega načrta in logičnih povezav poslovnega načrta in logičnih povezav med njimi. <p>Spretnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmožnost oblikovanja Socialnega poslovnega modela Canvas v skladu z glavnimi ugotovljenimi potrebami. • Zmožnost priprave poslovnega načrta na podlagi poslovnega modela. <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podrobno raziskati, opisati in izvesti poslovno idejo (z uporabo orodja Poslovni model Canvas). • S pomočjo poslovnega načrta preveriti, ali je poslovna zamisel tudi poslovna priložnost.
VSEBINA PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Socialni poslovni model Canvas (ključni partnerji, ključne dejavnosti, ključni viri, ponujena vrednost, odnosi s strankami, segmenti strank, kanali, struktura stroškov, tokovi prihodkov).



- Poslovni načrt (povzetek, analiza podjetja, analiza panoge, analiza strank izdelkov in storitev, analiza konkurenčnosti, raziskava in analiza trga, operativni načrt, vodstvena ekipa, finančni načrt, dodatek).

UČNA ENOTA 19: Finančno načrtovanje in omejitve denarnega toka

PEDAGOŠKE URE: 20

ECTS: 1

EOK: 5

Učni rezultati

Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.

Znanje:

- Opredelitev ključnih pojmov finančnega načrtovanja, gospodarskega upravljanja, denarnega toka, sestavljanja proračuna.

Spretnosti:

- Priprava okvirne strukture poročanja za načrtovanje in spremljanje gospodarske uspešnosti s predvidevanjem stroškov, upravljanjem omejitvami denarnega toka, zahtevnimi finančnimi obdobji in opredelitvijo proračuna projekta.

Kompetence:

- Branje in razumevanje gospodarskega poročila in napoved rezultatov ob zaključku leta.

VSEBINA PROGRAMA

- Razlika med finančnim in gospodarskim načrtovanjem.
- Finančna napoved in poslovni načrt.
- Priprava in uporaba orodij povezanih z denarnim tokom.
- Razporeditev stroškov.
- Upravljanje s prihodki in odhodki.



- Napredna analiza finančnih podatkov.

UČNA ENOTA 20: Dostop do kreditov in priložnosti za socialna podjetja: socialne finance in finance za družbeni učinek

PEDAGOŠKE URE: 20

ECTS: 1

EOK: 5

Učni rezultati

Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.

Znanje:

- Seznanitev s socialnimi financami, financami za družbeni učinek in shemami obveznic z družbenim učinkom.
- Sposobnost raziskati prednosti in pomanjkljivosti sheme plačnika rezultatov za reševanje družbenih potreb.

Spretnosti:

- Oblikovanje sheme plačnika rezultatov.

Kompetence:

- Sposobnost prepoznati ključne akterje za razvoj sheme obveznic z družbenim učinkom in vlogo, ki jo imajo socialna podjetja znotraj obveznic z družbenim učinkom.

VSEBINA PROGRAMA



- Socialne finance.
- Finance za družbeni učinek.
- Shema plačnika rezultatov: obveznice z družbenim učinkom.

MODUL 6:

OKVIR PROGRAMA

NASLOV MODULA	Strategije rasti, trženje in pridobivanje sredstev za socialna podjetja		
Učne enote	Strategije rasti in dolgoročna dobičkonosnost socialnih podjetij		
	Ocena trga in konkurenčnosti		
	Pridobivanje sredstev in modeli financiranja za socialno podjetje		
	Veščine trženja, prodaje in mreženja		
	PEDAGOŠKE URE	KREDITNE TOČKE ECTS	EOK
	100	5	5



UČNI JEZIK:	angleščina, slovenščina, grščina, italijanščina
--------------------	--

UČNA ENOTA 21: Strategije rasti in dolgoročna dobičkonosnost socialnih podjetij
PEDAGOŠKE URE: 20
ECTS: 1
EOK: 5
<p>Učni rezultati</p> <p><i>Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.</i></p>



Znanje:

- Opredelitev in ocena organizacijske zmogljivosti socialnih podjetij in omejitve pri izvajanju uspešne strategije rasti.
- Seznanjenost z vrstami strategij rasti, ki vodijo do povečanja družbenega učinka in dolgoročne donosnosti.

Spretnosti:

- Prepoznavanje in raziskovanje dejavnikov, ki vplivajo na rast in dolgoročno donosnost socialnih podjetij in razvijanje strateških rešitev.
- Razvijanje prilagodljivih in učinkovitih strategij za obvladovanje krčenja javnih sredstev.

Kompetence:

- Kompetentnost za povečanje in doseganje dolgoročne donosnosti socialnega podjetja z uravnoteženjem povečanja družbenega učinka in komercialne rasti.
- Sposobnost oblikovati in uporabljati uspešne strategije rasti za socialna podjetja.

VSEBINA PROGRAMA

- Rast in povečanje obsega delovanja socialnega podjetja.
- Ovire za rast socialnih podjetij in načini upravljanja z njimi.
- Strategije rasti za socialna podjetja: dejavnosti, ki ustvarjajo dohodek itd.
- Strateška partnerstva in vloga socialnega podjetja v javno-zasebnem partnerstvu.
- Pristop več vijačnic.

UČNA ENOTA 22: Ocena trga in konkurenčnosti

PEDAGOŠKE URE: 20

ECTS: 1

EOK: 5

Učni rezultati

Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.



Znanje:

- Priprava tržne raziskave in analize konkurence.
- Opredelitev segmentacije trga in prepoznavanje pomena ciljanja in pozicioniranja.

Spretnosti:

- Priprava korakov tržne raziskave in življenjskega cikla izdelka.
- Priprava raziskave o strankah.

Kompetence:

- Izvedba analize strank in konkurence.

VSEBINA PROGRAMA

- Tržne raziskave.
- Analiza strank.
- Analiza konkurence.
- Segmentacija trga.

UČNA ENOTA 23: Pridobivanje sredstev in modeli financiranja za socialno podjetje

PEDAGOŠKE URE: 20

ECTS: 1

EOK: 5

Učni rezultati



Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.

Znanje:

- Seznanjenost z različnimi orodji in metodami pridobivanja sredstev.
- Seznanjenost z različnimi vrstami množičnega financiranja (npr. lastniško množično financiranje, posojilno množično financiranje, nagradno množično financiranje).

Spretnosti:

- Izvedba glavnih korakov kampanje za pridobivanje sredstev.

Kompetence:

- Sposobnost izbrati najboljši model financiranja za kampanjo.

VSEBINA PROGRAMA

- Uvod v pridobivanje sredstev in modeli pridobivanja sredstev za socialna podjetja.
- Kaj je množično financiranje?
- Množično financiranje v različnih evropskih državah.

UČNA ENOTA 24: Veščine trženja, prodaje in mreženja

PEDAGOŠKE URE: 40

ECTS: 2

EOK: 6

Učni rezultati

Opisani so učni rezultati programa, specifična znanja, veščine in kompetence ustrezne ravni, ki jih bodo študentje pridobili z uspešnim zaključkom učne enote.

**Znanje:**

- Razumevanje vloge trženja, prodaje in mreženja kot ključnih orodij za vključevanje strank na splošno in zlasti v socialnih podjetjih.
- Seznanjenost s ključnim namenom, obsegom in izzivi različnih trženjskih strategij in orodij (npr. neposredno trženje v primerjavi z drugimi tržnimi elementi) in medijev (tiskanih, spletnih itd.).
- Razumevanje, kako so tržne in prodajne aktivnosti povezane z vključevanjem kupcev in kako uporabljati bazo podatkov za ciljanje tržnih komunikacij.

Spretnosti:

- Razvoj osnovne tržne strategije za socialno podjetje.
- Iskanje priložnosti mreženja, ki lahko prispevajo k uspešnim trženjskim in prodajnim kampanjam ter dejavnostim.

Kompetence:

- Ustvariti osnovno marketinško kampanjo.
- Oblikovanje in gradnja strategije mreženja.

VSEBINA PROGRAMA

- Trg: pregled, določanje profilov strank in raziskava trga.
- Vaša ponudba: trženjski pristopi, edinstvene prodajne prednosti in trženjska orodja
- Strategije trženja, prodaje in mreženja.
- Orodja za prodajo in trženje.
- Upravljanje s podatki in poročanje.