



Ο3.1 Έκθεση

Περιγραφή εκπαιδευτικών ενοτήτων

Αριθμός Σύμβασης Επιχορήγησης: 612579-EPP-1-2019-1-IE-EPPKA2-KA



Εκδόθηκε από:	Πανεπιστήμιο Ρώμης "Tor Vergata"
Ημερομηνία:	
Έκδοση:	1
Αριθμός έκθεσης	O3.1
Αριθμός εργασίας:	T.3.1
Κατάσταση:	Τελικό
Επίπεδο Διάχυσης:	Δημόσιο

Δήλωση αποποίησης ευθυνών

Οι πληροφορίες σε αυτό το έγγραφο παρέχονται ως έχουν και δεν συντρέχει κανενός είδους δέσμευση ή εγγύηση ότι οι πληροφορίες αυτές είναι κατάλληλες για οποιονδήποτε συγκεκριμένο σκοπό. Ο χρήστης αυτών τις χρησιμοποιεί κατά απόλυτα ίδιο κίνδυνο και ευθύνη.

Το έγγραφο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις του συγγραφέα και η Κοινότητα δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση που τυχόν προκύψει των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Περίληψη έργου

Το SocialB αποτελεί μία συνεργασία 8 εταιρών από τους τομείς του κοινωνικού επιχειρείν, της κατάρτισης και της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, από 4 χώρες, Ιρλανδία, Ελλάδα, Ιταλία και Σλοβενία. Το έργο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ Συμμαχίες γνώσης.

Η ομάδα έργου του SocialB θα σχεδιάσει, αναπτύξει και εφαρμόσει πιλοτικά εκπαιδευτικό υλικό ελεύθερης πρόσβασης για την υποστήριξη της ατομικής και οργανωσιακής μάθησης καθώς και την ανάπτυξη της δικτύωσης στο πεδίο του κοινωνικού επιχειρείν. Η εκπαίδευση θα είναι μικτή και το εκπαιδευτικό περιεχόμενο και υλικό θα δομηθεί σε 16-24 εκπαιδευτικές ενότητες, που θα σχεδιαστούν προκειμένου να καλύπτουν διαπιστωμένες εκπαιδευτικές ανάγκες σε κρίσιμες περιοχές που αφορούν την ανάπτυξη, βιωσιμότητα και διεύρυνση/επέκταση του κοινωνικού επιχειρείν.

Το πρόγραμμα υλοποιείται από τον Ιανουάριο του 2020 έως τον Δεκέμβριο του 2022 και τα αποτελέσματα του αναμένεται να εμπλουτίσουν τα προγράμματα σπουδών πανεπιστημίων και φορέων επαγγελματικής κατάρτισης ενσωματώνοντας μαθητοκεντρικές προσεγγίσεις, βασισμένες στην επίλυση προβλημάτων, προσανατολισμένες στην απόκτηση δεξιοτήτων που ανταποκρίνονται σε πραγματικές ανάγκες του πεδίου της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Επιτελική Σύνοψη

Τα κενά δεξιοτήτων και η ανάλυση εκπαιδευτικών αναγκών που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του 2^{ου} Πακέτου Εργασίας (WP2), μαζί με τον προσδιορισμό των επιθυμητών μαθησιακών αποτελεσμάτων, παρέιχαν τη βάση για την ανάπτυξη των θεματικών και εκπαιδευτικών ενοτήτων. Τα κενά δεξιοτήτων / ανάγκες κατάρτισης και τα μαθησιακά αποτελέσματα έχουν κατηγοριοποιηθεί σε μια σειρά συνεκτικών στόχων για τον εντοπισμό των εκπαιδευτικών αναγκών των υπαρχόντων και των μελλοντικών κοινωνικών επιχειρηματιών και ιδιαίτερα των πρόσθετων προσόντων που απαιτούνται προκειμένου να είναι σε θέση να διαχειριστούν τις κοινωνικές τους επιχειρήσεις και να επιδιώξουν την βιωσιμότητά τους.

Η τρέχουσα κατάσταση των προσόντων, γνώσεων και δεξιοτήτων που αφορούν τις κοινωνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις χώρες των εταίρων του SocialB έχουν προσδιοριστεί με βάση τα προσόντα και τα χαρακτηριστικά των κοινωνικών επιχειρηματιών, τις προκλήσεις των κοινωνικών επιχειρήσεων ως προς τη διαχείριση, τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη, την αντίληψη περί βιωσιμότητας καθώς και τη τρέχουσα προσφορά εκπαίδευσης/κατάρτισης.

Οι εκπαιδευτικές ανάγκες (γνώσεις, δεξιότητες και προσόντα) που προσδιορίστηκαν από την παραπάνω ανάλυση ως η διαφορά μεταξύ της τρέχουσας και της επιθυμητής κατάστασης κατηγοριοποιούνται στις ακόλουθες παραμέτρους:

1. Μάνατζμεντ και οργανωτικές δυνατότητες
2. Προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη προς τη βιωσιμότητα
3. Διοίκηση ανθρώπινων πόρων προς τη βιωσιμότητα
4. Πόροι για τη βιωσιμότητα
5. Δίκτυα προς τη βιωσιμότητα
6. Νομιμότητα και λογοδοσία για την βιωσιμότητα
7. Προσανατολισμός προς την αγορά προς τη βιωσιμότητα
8. Στρατηγικές ανάπτυξης

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο να καθοδηγήσει τους φοιτητές και τους κοινωνικούς επιχειρηματίες μέσα από ένα κύκλο μαθημάτων, προκειμένου να τους παρέχει τις δεξιότητες και τα εργαλεία που απαιτούνται όχι μόνο για να μάθουν για τον κόσμο των κοινωνικών επιχειρήσεων, την ανάπτυξη και την βιωσιμότητα τους, αλλά και για να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με το πώς να αναπτύξουν και να επεκτείνουν/διευρύνουν μια κοινωνική επιχείρηση, παρέχοντας τους κατ' επέκταση τόσο διαχειριστικές όσο και οικονομικές γνώσεις.

Το πρόγραμμα σπουδών αποτελείται από 6 θεματικές ενότητες, καθεμία από τις οποίες αποτελείται από 4 εκπαιδευτικές ενότητες:

- **Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα:** Η θεματική ενότητα στοχεύει στο να παρουσιάσει τα χαρακτηριστικά των κοινωνικών επιχειρήσεων και συναφείς έννοιες όπως η κοινωνική καινοτομία, ο τρίτος τομέας, η κοινωνική αξία και οι συνεργατικές προσεγγίσεις. Θα εξεταστούν επίσης θέματα που χαρακτηρίζουν τον τρίτο τομέα στις χώρες των εταίρων, με ιδιαίτερη έμφαση στη μεταρρύθμιση του τρίτου τομέα και στις αλλαγές που αυτή επιφέρει στις διάφορες εσωτερικές και εξωτερικές σχέσεις των οντοτήτων του τρίτου τομέα. Ο τελικός στόχος της θεματικής ενότητας είναι να διαμορφώσει για τους εκπαιδευόμενους

ένα πλαίσιο μέσα στο οποίο θα μπορούν να τοποθετήσουν τα στοιχεία που θα παρέχονται στις θεματικές ενότητες που θα ακολουθήσουν.

- **Σχεδιασμός και διοίκηση έργου:** Η θεματική ενότητα αποσκοπεί στο να προσφέρει ολοκληρωμένες γνώσεις σχετικά με το κανονιστικό και διαχειριστικό περιβάλλον των ευρωπαϊκών πόρων, με στόχο την παροχή εργαλείων στους εκπαιδευόμενους ώστε να μπορούν να εντοπίζουν κατάλληλα προγράμματα χρηματοδότησης για την υποστήριξη συγκεκριμένων έργων και ιδεών. Παρέχει τα μέσα για την διαχείριση ενός έργου και των συγκεκριμένων στοιχείων του σε σχέση με τις συνήθεις δραστηριότητες ενός οργανισμού και τη διακυβέρνησή του. Θέματα όπως η σωστή διαχείριση ενός έργου, συμπεριλαμβανομένου του χρόνου, του κόστους και της διαχείρισης πόρων ενός έργου θα παρουσιαστούν εκτενώς.
- **Ανθρώπινοι πόροι:** Γιατί οι ανθρώπινοι πόροι είναι τόσο σημαντικοί και ποιος είναι ο ρόλος τους στην κοινωνική επιχείρηση; Αυτές είναι μόνο μερικές από τις ερωτήσεις που προσπαθεί να απαντήσει αυτή η θεματική ενότητα. Ο σκοπός της είναι να παρέχει ένα συγκεκριμένο πλαίσιο μάθησης ικανό να συμβάλλει στον ορισμό ορισμένων κύριων πολιτικών και χαρακτηριστικών αναφορικά με τη διαχείριση των εργασιακών σχέσεων, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των κοινωνικών επιχειρήσεων.
- **Εκτίμηση του κοινωνικού αντίκτυπου:** Ο σκοπός της θεματικής ενότητας είναι να παρέχει επαρκείς πληροφορίες σχετικά με την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου τόσο στο επίπεδο των κοινωνικών επιχειρήσεων ως οργανισμών όσο και σε επίπεδο έργων. Οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν διαδικασίες αξιολόγησης του κοινωνικού αντίκτυπου και να επιλέξουν την καλύτερη μεθοδολογία βάσει του πλαισίου του οργανισμού ή / και του έργου / υπηρεσίας. Τέλος, η θεματική ενότητα παρέχει τα εργαλεία για τη συλλογή, ανάλυση και επικοινωνία δεδομένων μέσω ψηφιακών οπτικοποιήσεων και δίνει έμφαση στην κοινωνική λογοδοσία.
- **Χρηματοοικονομική διοίκηση και οικονομική βιωσιμότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων:** Η θεματική ενότητα στοχεύει στο να παρέχει στους εκπαιδευόμενους θεωρητικές γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες για να προσανατολιστούν στον κόσμο της χρηματοδότησης του κοινωνικού αντικτύπου, γνωρίζοντας τα διαθέσιμα εργαλεία από την πλευρά των χρηματοδοτικών οργανισμών που εστιάζουν στον οικονομικό κύκλο μιας κοινωνικής επιχείρησης. Σκοπός αυτής της θεματικής ενότητας είναι να παρέχει στους εκπαιδευόμενους τις ικανότητες και τις γνώσεις για να ξεκινήσουν / αναπτύξουν τη δική τους κοινωνική επιχείρηση ξεκινώντας από τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου έως την αναζήτηση ευκαιριών χρηματοδότησης.
- **Στρατηγικές ανάπτυξης, μάρκετινγκ και προσέλκυσης πόρων για κοινωνικές επιχειρήσεις :** Η θεματική ενότητα στοχεύει στο να εξοπλίσει τους φοιτητές με θεωρίες και πρακτικές δεξιότητες που σχετίζονται με τις στρατηγικές ανάπτυξης και τη θέση των κοινωνικών επιχειρήσεων στην αγορά. Επικεντρώνεται επίσης σε στρατηγικές μάρκετινγκ και εργαλεία προσέλκυσης πόρων μέσα από διαφορετικές προσεγγίσεις για την επέκταση του μεγέθους της κοινωνικής επιχείρησης.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Περιεχόμενα

Σύνοψη	4
Επισκόπηση Προγράμματος	7
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1:	9
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2:	13
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3:	17
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4:	21
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5:	24
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 6:	28

Επισκόπηση Εκπαιδευτικού Προγράμματος

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ		ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ECTS	ΩΡΕΣ
1 Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	1	Ιστορία και εξέλιξη των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ευρώπη	1	20
	2	Προσαρμογή της επιχειρηματικής αλυσίδας αξίας σε κοινωνική αλυσίδα αξίας	1	20
	3	Εισαγωγή στην κοινωνική καινοτομία	1	20
	4	Χρηστή διακυβέρνηση των κοινωνικών επιχειρήσεων	2	40
2 Σχεδιασμός και Διοίκηση Έργων	5	Ευρωπαϊκά Έργα - Ευκαιρίες της ΕΕ για ανάπτυξη και χρηματοδότηση των κοινωνικών επιχειρήσεων	1	20
	6	Σύναψη δημόσιων συμβάσεων, αιτήσεις χρηματοδότησης και σύνταξη προτάσεων	2	40
	7	Διοίκηση έργων	1	20
	8	Ήπιες δεξιότητες (Soft skills)	1	20
3 Ανθρώπινοι Πόροι	9	Ο ρόλος της διοίκησης ανθρώπινων πόρων	1	20
	10	Προσέλκυση και επιλογή εργαζομένων και εθελοντών	1	20
	11	Διαχείριση της απόδοσης των εργαζομένων	1	20
	12	Ηγεσία και επικοινωνία με στόχο την μεγιστοποίηση αντικτύπου	2	40
4 Εκτίμηση του Κοινωνικού Αντίκτυπου	13	Εισαγωγή στην αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου	1	20
	14	Μεθοδολογία και εργαλεία για την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου	2	40
	15	Ανάλυση δεδομένων και οπτικοποίηση	1	20

	16	Η σημασία της επικοινωνίας του κοινωνικού αντικτύπου στα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη	1	20
5 Χρηματοοικονομικά και οικονομική βιωσιμότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων	17	Στρατηγικός σχεδιασμός και κύκλος ζωής των κοινωνικών επιχειρήσεων	1	20
	18	Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου (business plan)	2	40
	19	Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και περιορισμοί χρηματοροών	1	20
	20	Πρόσβαση σε πιστώσεις και ευκαιρίες για κοινωνικές επιχειρήσεις: Κοινωνική χρηματοδότηση και χρηματοδότηση κοινωνικού αντικτύπου	1	20
6 Στρατηγικές ανάπτυξης, μάρκετινγκ και προσέλκυση πόρων για κοινωνικές επιχειρήσεις	21	Στρατηγικές ανάπτυξης και μακροπρόθεσμη κερδοφορία των κοινωνικών επιχειρήσεων	1	20
	22	Αξιολόγηση της αγοράς και της ανταγωνιστικότητας	1	20
	23	Εξεύρεση πόρων και εναλλακτική χρηματοδότηση για κοινωνικές επιχειρήσεις	1	20
	24	Μάρκετινγκ, πωλήσεις και δεξιότητες δικτύωσης	2	40

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Ιστορία και εξέλιξη των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ευρώπη	
	Προσαρμογή της επιχειρηματικής αλυσίδας αξίας σε κοινωνική αλυσίδα αξίας	
	Εισαγωγή στην κοινωνική καινοτομία	
	Χρηστή διακυβέρνηση των κοινωνικών επιχειρήσεων	
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	ΕΠΙΠΕΔΟ EQF
100	5	6
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	Αγγλικά, Σλοβένικα, Ελληνικά, Ιταλικά	

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Ιστορία και εξέλιξη των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ευρώπη
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS:1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
Γνώσεις Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα: <ul style="list-style-type: none"> - Κατανοούν τα κύρια χαρακτηριστικά, την προέλευση και το προφίλ των κοινωνικών επιχειρήσεων σε όλη την Ευρώπη - Επιλέγουν τα κύρια στοιχεία του φάσματος των κοινωνικών επιχειρήσεων
Δεξιότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> - Παραθέτουν παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών καθώς και χείριστων σεναρίων κοινωνικών επιχειρήσεων κατά την αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών.
Ικανότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> - Να γίνουν πιο αποτελεσματικοί ώστε να μεγιστοποιήσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο και όχι το οικονομικό κέρδος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός των κοινωνικών επιχειρήσεων • Τα διάφορα προφίλ και τύποι κοινωνικών επιχειρήσεων • Ιστορία των κοινωνικών επιχειρήσεων • Διαφορές και ομοιότητες: η κοινωνική επιχείρηση και τα χαρακτηριστικά της • Καλές πρακτικές και σενάρια χείριστων πρακτικών σε κοινωνικές επιχειρήσεις • Το οικοσύστημα των κοινωνικών επιχειρήσεων
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Προσαρμογή της επιχειρηματικής αλυσίδας αξίας σε κοινωνική αλυσίδα αξίας
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS: 1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
<p>Γνώσεις Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Είναι εξοικειωμένοι με τις έννοιες της συν-δημιουργίας αξίας, της αλυσίδας αξίας και της πολλαπλής κατώτατης γραμμής <p>Δεξιότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Εφαρμόζουν την έννοια της κοινωνικής αξίας στην αλυσίδα αξίας των επιχειρήσεων για την προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης με γνώμονα τον αντίκτυπο. <p>Ικανότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Να εφαρμόζουν την κοινωνική αλυσίδα αξίας, αναγνωρίζοντας τις διαφορές και τις ομοιότητες μεταξύ της δημόσιας και της επιχειρηματικής αλυσίδας αξίας
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
<ul style="list-style-type: none"> • Διαφορές και ομοιότητες μεταξύ επιχειρηματικής και κοινωνικής αλυσίδας αξίας • Πολλαπλή κατώτατη γραμμή

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Εισαγωγή στην Κοινωνική Καινοτομία
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS: 1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Προσδιορίζουν πλαίσια και έννοιες, αρχές και πρακτικές της κοινωνικής καινοτομίας

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Αντιμετωπίζουν κοινωνικές ανάγκες μέσω καινοτόμων βιώσιμων λύσεων

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν το κύριο στοιχείο στη διαδικασία της κοινωνικής καινοτομίας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Κοινωνική Καινοτομία: πλαίσιο, ορισμός, περιεχόμενο
- Θεωρίες και προσεγγίσεις κοινωνικής καινοτομίας
- Βήματα για την κοινωνική καινοτομία
- Χρηματοδότηση της κοινωνικής καινοτομίας

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Χρηστή διακυβέρνηση των Κοινωνικών Επιχειρήσεων

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 40

ECTS: 2

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Προσδιορίζουν τις έννοιες της διακυβέρνησης και της δυναμικής των διοικητικών συμβουλίων στο πλαίσιο των κοινωνικών επιχειρήσεων
- Εξηγούν τις αρχές της χρηστής διακυβέρνησης στις κοινωνικές επιχειρήσεις (λογοδοσία, διαφάνεια, δημοκρατικές διαδικασίες και κοινωνική ευθύνη) και προσδιορίζουν τα σχετικά μέτρα για την εφαρμογή τους

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Αξιολογούν και εφαρμόζουν μέτρα λογοδοσίας, διαφάνειας, δημοκρατικών διαδικασιών και κοινωνικής ευθύνης στις κοινωνικές επιχειρήσεις
- Εφαρμόζουν τις κατάλληλες πρακτικές διακυβέρνησης για την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού και δυναμικού διοικητικού συμβουλίου

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:



- Να αξιολογούν τις αλλαγές στις κοινωνικές επιχειρήσεις που σχετίζονται με τη λογοδοσία, τη διαφάνεια, τις δημοκρατικές διαδικασίες, την κοινωνική ευθύνη και τη διαχείριση του διοικητικού συμβουλίου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Προσδιορισμός της διακυβέρνησης στις κοινωνικές επιχειρήσεις
- Γιατί είναι σημαντική η διακυβέρνηση για τις κοινωνικές επιχειρήσεις
- Οι τρεις θεωρίες διακυβέρνησης
- Προσδιορισμός της χρηστής διακυβέρνησης
- Χρηστή διακυβέρνηση στην πράξη: βασικές αρχές
- Ανάπτυξη αποτελεσματικών διοικητικών συμβουλίων

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Σχεδιασμός και Διοίκηση Έργων

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	Σχεδιασμός και Διοίκηση Έργων		
Εκπαιδευτικές Ενότητες	Ευρωπαϊκά Έργα - Ευκαιρίες της ΕΕ για ανάπτυξη και χρηματοδότηση των κοινωνικών επιχειρήσεων		
	Σύναψη δημόσιων συμβάσεων, αιτήσεις χρηματοδότησης και σύνταξη προτάσεων		
	Διοίκηση έργων		
	Ήπιες δεξιότητες (Soft skills)		
	ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	ΕΠΙΠΕΔΟ EQF
	100	5	5
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	Αγγλικά, Σλοβένικα, Ελληνικά, Ιταλικά		

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Ευρωπαϊκά Έργα - Ευκαιρίες της ΕΕ για ανάπτυξη και χρηματοδότηση των κοινωνικών επιχειρήσεων
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS: 1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
Γνώσεις: Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα: <ul style="list-style-type: none"> είναι εξοικειωμένοι με το ευρωπαϊκό πλαίσιο χρηματοδότησης: την Ψηφιακή Πύλη της ΕΕ, τα προγράμματα της ΕΕ, τα ενδιαφερόμενα μέρη και τις ευκαιρίες δικτύωσης
Δεξιότητες: Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> προσαρμόσουν μια ιδέα έργου για μια πρόσκληση υποβολής προτάσεων και να επιλέξουν την καταλληλότερη ευκαιρία χρηματοδότησης.
Ικανότητες: Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> να πλοηγούνται με επιτυχία στην ψηφιακή πύλη χρηματοδότησης της ΕΕ
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής χρηματοδότησης
- Ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης που εστιάζουν σε έργα κοινωνικής καινοτομίας
- Άλλοι τύποι χρηματοδότησης
- Εθνικές πρωτοβουλίες χρηματοδότησης των ΚΕ, ΜΚΟ και της ΚΠ
- Εισαγωγή στην ψηφιακή πύλη της ΕΕ
- Εντοπισμός της καλύτερης πρόσκλησης για την υποβολή πρότασης για την χρηματοδότηση μιας ιδέας

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 6: Σύναψη δημόσιων συμβάσεων, αιτήσεις χρηματοδότησης και σύνταξη προτάσεων

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 40

ECTS: 2

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Είναι εξοικειωμένοι με τις βασικές αρχές της σύνταξης προτάσεων και του κύκλου ζωής τους

Δεξιότητες:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Εφαρμόζουν τη διαδικασία σύνταξης και υποβολής προτάσεων

Ικανότητες:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση

- Να επιλέγουν τους πιο κατάλληλους εταίρους για μια πρόταση έργου
- Να αναπτύξουν πρόταση έργου που περιλαμβάνει σχέδιο εργασίας, πακέτα εργασίας, παραδοτέα, δομή διαχείρισης, ορόσημα και διαδικασίες.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η διαδικασία σύναψης συμβάσεων (προμήθεια)
- Αναζήτηση των κατάλληλων εταίρων
- Σύναξη, ανάπτυξη και υποβολή προτάσεων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 7: Διοίκηση Έργων

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20

ECTS: 1

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Προσδιορίζουν τη διοίκηση έργου και αναγνωρίζουν τους πόρους που απαιτούνται για κάθε στάδιο της διοίκησης έργου, συμπεριλαμβανομένων των ενδιαφερόμενων μερών κ.λπ.
- Διακρίνουν τις βασικές φάσεις του κύκλου ζωής ενός έργου και περιγράφουν τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται σε κάθε φάση.

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Εφαρμόζουν τις αρχές και τις διαδικασίες διοίκησης έργου και διαχείρισης κινδύνων.

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να ακολουθούν ορθές πρακτικές διοίκησης έργου (π.χ. προϋπολογισμός, εκτίμηση κόστους, προγραμματισμός, πεδίο εφαρμογής και εργαλεία διαχείρισης κινδύνων κ.λπ.)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμός του έργου
- Ορισμός της διοίκησης έργου
- Ο ρόλος της διοίκησης έργου
- Τα οφέλη της διοίκησης έργου
- Ο κύκλος ζωής του έργου
- Διαχείριση χρονοδιαγράμματος
- Διαχείριση προϋπολογισμού
- Διαχείριση ποιότητας
- Διαχείριση κινδύνου
- Διαχείριση προβλημάτων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 8: Ήπιες Δεξιότητες (Soft Skills)

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20

ECTS: 1

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Αναγνωρίζουν τη σημασία των ήπιων δεξιοτήτων στην προσέγγιση της διαχείρισης έργων.
- Προσδιορίζουν τις διάφορες μορφές επικοινωνίας και τις αρχές της αποτελεσματικής επικοινωνίας και της ενεργητικής ακρόασης.

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Δημιουργούν αποτελεσματικές, ευέλικτες και ανθεκτικές ομάδες ανάλογα με τις ανάγκες του τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
- Συλλέγουν πληροφορίες για ένα πρόβλημα, να το αναλύουν καθώς και να ακολουθούν τη διαδικασία δημιουργικής σκέψης για την ανάπτυξη λύσεων στο πλαίσιο της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.



Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Ενσωματώνουν διάφορες μορφές επικοινωνίας με διάφορους φορείς και άλλους ενδιαφερόμενους του τομέα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
- Σκέφτονται έξω από τα συνηθισμένα κατά την προσπάθεια επίλυσης κοινωνικών προβλημάτων.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμός των ήπιων δεξιοτήτων (soft skills)
- Γιατί οι ήπιες δεξιότητες είναι σημαντικές για την διοίκηση των κοινωνικών επιχειρήσεων
- Στόχευση σε τρεις ήπιες δεξιότητες (επικοινωνία, ομαδική εργασία και συνεργασία, δημιουργική σκέψη) και πως μπορούν να βελτιωθούν

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Ανθρώπινοι πόροι

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	Ανθρώπινοι πόροι		
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	Ο ρόλος της διοίκησης ανθρώπινων πόρων		
	Προσέλκυση και επιλογή εργαζομένων και εθελοντών		
	Διαχείριση της απόδοσης των εργαζομένων		
	Ηγεσία και επικοινωνία με στόχο την μεγιστοποίηση αντικτύπου		
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ		ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	ΕΠΙΠΕΔΟ EQF
100		5	6
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	Αγγλικά, Σλοβένικα, Ελληνικά, Ιταλικά		

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 9: Ο ρόλος των Ανθρώπινων Πόρων
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS:1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
Γνώσεις Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα: – Προσδιορίζουν τις κύριες λειτουργίες της Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων, την εφαρμογή τους και τη σχέση με την απόδοση του προσωπικού (αμειβόμενου - μη αμειβόμενου) σε μια ΚΕ
Δεξιότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να: – Επιλέγουν τον κατάλληλο συνδυασμό ανθρώπινων πόρων και να αναπτύσσουν στρατηγικές διαχείρισης, ώστε να ενισχύεται η απόδοση της ΚΕ. – Διαμορφώνουν στρατηγικές ανθρώπινου δυναμικού που προσθέτουν αξία στην κοινωνική επιχείρηση
Ικανότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση: – Επιδιώκουν την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω της στρατηγικής αξιοποίησης των ανθρώπινων πόρων και της ανάπτυξης στρατηγικών ανθρώπινου δυναμικού.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός και σημασία της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων • Κύριες λειτουργίες της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων

- Η διαφορά μεταξύ των κοινωνικών επιχειρήσεων και των δημόσιων/κερδοσκοπικών επιχειρήσεων όσον αφορά τις στρατηγικές διαχείρισης ανθρώπινων πόρων
- Είδη στρατηγικών που μπορούν να υιοθετήσουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού τους
- Η σημασία του Πνευματικού Κεφαλαίου για την απόδοση των κοινωνικών επιχειρήσεων
- Κύριες δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου για την αποτελεσματική λειτουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 10: Προσέλκυση και επιλογή εργαζομένων και εθελοντών

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20

ECTS: 1

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Αναγνωρίζουν την στρατηγική σημασία της προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού και εθελοντών στο πλαίσιο των κοινωνικών επιχειρήσεων.
- Περιγράφουν τις σύγχρονες τάσεις και τεχνικές στην προσέλκυση και την επιλογή και των επιμέρους πτυχών μεταξύ αμειβόμενου προσωπικού και εθελοντών (συμπεριλαμβανομένου του διοικητικού συμβουλίου) στις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Εφαρμόζουν κατάλληλες στρατηγικές και διαδικασίες προσέλκυσης για εθελοντές (συμπεριλαμβανομένου του διοικητικού συμβουλίου) και εργαζόμενους στις κοινωνικές επιχειρήσεις
- Εφαρμόζουν κατάλληλες διαδικασίες για την επιλογή εθελοντών (συμπεριλαμβανομένου του διοικητικού συμβουλίου) και εργαζομένων στις κοινωνικές επιχειρήσεις

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να εφαρμόζουν μια διαδικασία προσέλκυσης εθελοντών (συμπεριλαμβανομένου του διοικητικού συμβουλίου) και εργαζομένων στις κοινωνικές επιχειρήσεις και να μετρούν τα αποτελέσματα
- Να σχεδιάζουν και εφαρμόζουν μια αποτελεσματική διαδικασία προσέλκυσης και επιλογής εθελοντών (συμπεριλαμβανομένου του διοικητικού συμβουλίου) και εργαζομένων στις κοινωνικές επιχειρήσεις

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Προσδιορισμός της προσέλκυσης και της επιλογής εθελοντών και αμειβόμενου προσωπικού
- Περιγραφή των Ρόλων και Θέσεων Εργασίας, Περιεχόμενο, και Σημασία
- Η σημασία και το περιεχόμενο του σχεδίου για την προσέλκυση εθελοντών και μελών του διοικητικού συμβουλίου

- Στρατηγικές προσέλκυσης εθελοντών
- Στρατηγικές προσέλκυσης αμειβόμενου προσωπικού
- Στρατηγικές επιλογής εθελοντών, μελών του διοικητικού συμβουλίου και έμμισθου προσωπικού των κοινωνικών επιχειρήσεων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 11: Διαχείριση της απόδοσης των εργαζομένων

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20

ECTS: 1

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Περιγράφουν τις πιο γνωστές θεωρίες κινήτρων και θεωρίες που χρησιμοποιούνται για την κατανόηση του εθελοντισμού καθώς και να αναγνωρίζουν πώς συσχετίζονται/επηρεάζουν την οργανωσιακή συμπεριφορά (εργασιακή δέσμευση, εργασιακή ικανοποίηση) συμβάλλοντας στην απόδοση των εργαζομένων
- Περιγράφουν τι είναι ένας οργανισμός μάθησης και να απαριθμούν τα οφέλη από την καθιέρωση μιας κουλτούρας μάθησης σε μια κοινωνική επιχείρηση,

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Επιλέγουν διάφορες ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης για την ενίσχυση της δέσμευσης και της εμπλοκής των εθελοντών
- Αναπτύσσουν στρατηγικές για την προώθηση των κινήτρων των εργαζομένων και των εθελοντών

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να αξιολογούν τις πρακτικές μάθησης και ανάπτυξης για την ενίσχυση της προσωπικής ανάπτυξης των εργαζομένων και της διατήρησης των εθελοντών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Προσδιοριστικοί παράγοντες της απόδοσης των εργαζομένων και των εθελοντών
- Θεωρίες κινήτρων
- Στρατηγικές παρακίνησης εργαζομένων
- Στρατηγικές παρακίνησης εθελοντών
- Ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 12: Ηγεσία και επικοινωνία με στόχο την μεγιστοποίηση αντικτύπου

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 40

ECTS: 2

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Προσδιορίζουν τον ρόλο της ηγεσίας στις κοινωνικές επιχειρήσεις και τις δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένας ηγέτης προκειμένου να γεφυρώσει διαφορετικές αντικρουόμενες πτυχές μιας κοινωνικής επιχείρησης
- Προσδιορίζουν τον ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης στην επιχειρηματική συμπεριφορά, τις στάσεις και την ηγεσία.
- Περιγράφουν διαφορετικά στυλ ηγεσίας σε σχέση με τις προκλήσεις των κοινωνικών επιχειρήσεων και το ρόλο που έχει η επικοινωνία στην όλη διαδικασία.

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Δημιουργούν και διατηρούν αξιόπιστες σχέσεις με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη προερχόμενα είτε από το εσωτερικό ή το εξωτερικό της κοινωνικής επιχείρησης μέσω της υπεύθυνης ηγεσίας.
- Διαχειρίζονται ζητήματα ταυτότητας που σχετίζονται με την εμπορική και κοινωνική πλευρά της κοινωνικής επιχείρησης και να επιλύουν αναδυόμενα διλήμματα ηγεσίας.

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να εφαρμόζουν επιτυχημένη ηγεσία και να διαχειρίζονται τις δυσκολίες που απορρέουν από τον εκ φύσεως αντιφατικό χαρακτήρα των κοινωνικών επιχειρήσεων.
- Να επιλέξουν το στυλ ηγεσίας που προτιμούν και να αποκτήσουν τη συνολική εικόνα για τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που συνδέονται με αυτό το στυλ (καθώς και με τα άλλα στυλ ηγεσίας)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ηγεσία στις κοινωνικές επιχειρήσεις
- Στυλ ηγεσίας
- Προτεινόμενο μοντέλο ηγεσίας για κοινωνικές επιχειρήσεις
- Συναισθηματική νοημοσύνη και ηγεσία
- Ο ρόλος της επικοινωνίας στην αποτελεσματική ηγεσία
- Διαχείριση συγκρούσεων και ζητημάτων ταυτότητας

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Εκτίμηση του Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	Εκτίμηση του Κοινωνικού Αντίκτυπου		
Εκπαιδευτικές Ενότητες	Εισαγωγή στην Αξιολόγηση του Κοινωνικού Αντίκτυπου		
	Μεθοδολογία και εργαλεία για την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου		
	Ανάλυση δεδομένων και οπτικοποίηση		
	Η σημασία της επικοινωνίας του κοινωνικού αντίκτυπου στα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη		
	ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	ΕΠΙΠΕΔΟ EQF
	100	5	5
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	Αγγλικά, Σλοβένικα, Ελληνικά, Ιταλικά		

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 13: Εισαγωγή στην αξιολόγηση του Κοινωνικού Αντίκτυπου
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS: 1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
Γνώσεις Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα: <ul style="list-style-type: none"> - Κατονομάζουν τους κύριους ορισμούς του κοινωνικού αντίκτυπου και την ιστορία της εκτίμησης του κοινωνικού αντίκτυπου - Περιγράφουν τα κύρια μοντέλα εκτίμησης του κοινωνικού αντίκτυπου - Αναγνωρίζουν τα κύρια βήματα του Κύκλου Ζωής της Εκτίμησης του Κοινωνικού Αντίκτυπου
Δεξιότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> - Διεξάγουν μια εκτίμηση της κοινωνικής αξίας
Ικανότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> - Να εντοπίζουν τα κύρια στοιχεία της Αλυσίδας Αξίας του Κοινωνικού Αντίκτυπου
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην εκτίμηση του κοινωνικού αντίκτυπου
- Η Αλυσίδα Αξίας του Αντίκτυπου (Impact Value Chain)
- Ο κύκλος ζωής του κοινωνικού αντίκτυπου

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 14: Μεθοδολογία και εργαλεία για την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 40

ECTS: 2

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Περιγράφουν τις κύριες διαδικασίες και μεθοδολογίες της Εκτίμησης του Κοινωνικού Αντίκτυπου όπως Θεωρία της Αλλαγής και Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης.

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν:

- να σχεδιάζουν και διαχειρίζονται όλα τα βήματα που συνδέονται με τη διαδικασία αξιολόγησης με τα μοντέλα της Θεωρίας της Αλλαγής και της Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης.

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- να προσδιορίζουν τις περιοχές των αποτελεσμάτων και τους σχετικούς δείκτες, χρησιμοποιώντας τόσο τη Θεωρία της Αλλαγής και την Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης καθώς και χαρτογραφώντας τις αλλαγές που δημιουργούνται από ένα έργο/ υπηρεσία/ πρόγραμμα.

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η «Θεωρία της Αλλαγής» (Theory of Change -ToC) και η διαδικασία της
- Το μοντέλο της Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης (SROI)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 15: Ανάλυση δεδομένων και οπτικοποίηση

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20

ECTS: 1

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- είναι εξοικειωμένοι με τις μεθόδους συλλογής δεδομένων, την τυπολογία της ανάλυσης δεδομένων και τα εργαλεία πληροφορικής για την οπτικοποίηση δεδομένων.

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Εφαρμόζουν μεθόδους συλλογής δεδομένων και να οπτικοποιούν τα δεδομένα με τη χρήση εργαλείων πληροφορικής.

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να καταρτίζουν και να προετοιμάζουν ένα σχέδιο συλλογής δεδομένων και να αναπαριστούν τα δεδομένα χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα διαγράμματα και γραφικές παραστάσεις.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Συλλογή δεδομένων και ανάλυση
- Οπτικοποίηση δεδομένων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 16: Η σημασία της επικοινωνίας του κοινωνικού αντίκτυπου στα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20

ECTS: 1

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Γνωρίζουν το σημαντικό ρόλο του κοινωνικού αντίκτυπου για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και την επικοινωνία των δεδομένων
- Αναγνωρίζουν το στρατηγικό ρόλο της υποβολής εκθέσεων για τον κοινωνικό αντίκτυπο

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Εφαρμόζουν τις αρχές της καλής επικοινωνίας του κοινωνικού αντίκτυπου

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να προσελκύουν δημόσια και ιδιωτικά ενδιαφερόμενα μέρη μέσα από τη χρήση της υποβολής εκθέσεων για τον κοινωνικό αντίκτυπο
- Επικοινωνούν σύμφωνα με τις αρχές της καλής επικοινωνίας του κοινωνικού αντίκτυπου και σε συμφωνία με τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών και τις δράσεις της κοινωνικής επιχείρησης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο ρόλος των στρατηγικών επικοινωνίας ως στοιχείων ανάλυσης κοινωνικού αντίκτυπου
- Η έκθεση για τον κοινωνικό αντίκτυπο: σημασία, χρήσεις και πεδίο εφαρμογής

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Χρηματοοικονομικά και οικονομική βιωσιμότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	Χρηματοοικονομικά και οικονομική βιωσιμότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων		
Εκπαιδευτικές Ενότητες	Στρατηγικός σχεδιασμός και κύκλος ζωής των κοινωνικών επιχειρήσεων		
	Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου (business plan)		
	Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και περιορισμοί χρηματοροών		
	Πρόσβαση σε πιστώσεις και ευκαιρίες για κοινωνικές επιχειρήσεις: Κοινωνική χρηματοδότηση και χρηματοδότηση κοινωνικού αντικτύπου		
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ		ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	ΕΠΙΠΕΔΟ EQF
100		5	5
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	Αγγλικά, Σλοβένικα, Ελληνικά, Ιταλικά		

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 17: Στρατηγικός σχεδιασμός και κύκλος ζωής των κοινωνικών επιχειρήσεων
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS: 1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
Γνώσεις Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα: <ul style="list-style-type: none"> – Προσδιορίζουν τα βήματα της διαδικασίας στρατηγικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα των Κοινωνικών Επιχειρήσεων. – Κατανοούν τα συστατικά και τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη της Κοινωνικής Επιχείρησης.
Δεξιότητες Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> – αναπτύσσουν επιχειρηματική στρατηγική για μια κοινωνική επιχείρηση.
Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- να εφαρμόζουν με επιτυχία τα βασικά βήματα της διαδικασίας στρατηγικού σχεδιασμού για τις Κοινωνικές Επιχειρήσεις.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Στρατηγικός σχεδιασμός των κοινωνικών επιχειρήσεων
- Ο κύκλος ζωής μιας κοινωνικής επιχείρησης

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 18: Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου (business plan)

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 40

ECTS: 2

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Αναγνωρίζουν την αλληλεπίδραση μεταξύ ενός επιχειρηματικού καμβά και ενός επιχειρηματικού σχεδίου
- Προσδιορίζουν τα κύρια στοιχεία ενός επιχειρηματικού σχεδίου και των λογικών συνδέσεων μεταξύ τους

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Σχεδιάζουν έναν Καμβά του Κοινωνικού Επιχειρηματικού Μοντέλου σύμφωνα με τις κύριες ανάγκες που έχουν εντοπιστεί.
- Προετοιμάζουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο με βάση το επιχειρηματικό μοντέλο.

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να εξερευνούν, σκιαγραφούν και υλοποιούν μια επιχειρηματική ιδέα με λεπτομέρεια (χρησιμοποιώντας το εργαλείο του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου).
- Χρησιμοποιούν ένα επιχειρηματικό σχέδιο για να ελέγχουν αν μια επιχειρηματική ιδέα είναι επίσης και μια επιχειρηματική ευκαιρία.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο Καμβάς κοινωνικού επιχειρηματικού μοντέλου (social business model canvas) (Βασικοί συνεργάτες, βασικές δραστηριότητες, βασικοί πόροι, προτάσεις αξίας, σχέσεις πελατών, κατηγορίες πελατών, κανάλια, δομή κόστους, ροές εσόδων).
- Το Επιχειρηματικό σχέδιο (Business plan) (Σύνοψη, ανάλυση εταιρείας, ανάλυση κλάδου, ανάλυση πελατών, ανάλυση προϊόντων και υπηρεσιών, ανάλυση ανταγωνισμού, έρευνα και ανάλυση αγοράς, οικονομικά, σχέδιο μάρκετινγκ, σχέδιο λειτουργίας, σχέδια ανάπτυξης, σχέδια παραγωγής, διοικητική ομάδα και προσωπικό, χρονικός προγραμματισμός, κρίσιμοι κίνδυνοι και προβλήματα, χρηματοοικονομικό σχέδιο).

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 19: Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός και περιορισμοί χρηματοροών
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS: 1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
<p>Γνώσεις: Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ορίζουν τις βασικές έννοιες του χρηματοοικονομικού σχεδιασμού, των χρηματοοικονομικών προβλέψεων, των χρηματοοικονομικών εργαλείων, των οικονομικών πτυχών όσον αφορά τη χρηματοοικονομική βιωσιμότητα. <p>Δεξιότητες: Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Δημιουργήσουν μια προσωρινή δομή αναφοράς για το έργο και να παρακολουθήσουν την οικονομική απόδοση μέσω της πρόβλεψης δαπανών, της διαχείρισης των περιορισμών ταμειακών ροών, των δύσκολων οικονομικών περιόδων και του καθορισμού του προϋπολογισμού ενός έργου. <p>Ικανότητες: Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Να διαβάζουν και να ερμηνεύουν μια οικονομική έκθεση καθώς και να προβλέπουν τα αποτελέσματα του τελικού έτους
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
<ul style="list-style-type: none"> • Διαφορά μεταξύ χρηματοοικονομικού και οικονομικού σχεδιασμού • Οικονομικές προβλέψεις και επιχειρηματικό σχέδιο • Κατάρτιση και χρήση ταμειακών ροών • Κατάτμηση κόστους • Διαχείριση εσόδων και δαπανών • Προηγμένη ανάλυση οικονομικών δεδομένων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 20: Πρόσβαση σε πιστώσεις και ευκαιρίες για κοινωνικές επιχειρήσεις: Κοινωνική χρηματοδότηση και χρηματοδότηση κοινωνικού αντικτύπου
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS: 1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 5
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
<p>Γνώσεις Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:</p>



- Είναι εξοικειωμένοι με τα συστήματα κοινωνικής χρηματοδότησης, χρηματοδότησης κοινωνικού αντίκτυπου και ομολόγων κοινωνικού αντίκτυπου,
- Κατανοούν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες ενός συστήματος πληρωμής εκροών για την αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών.

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Σχεδιάζουν ένα σύστημα πληρωμής εκροών

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση

- Να προσδιορίζουν τους βασικούς παράγοντες που απαιτούνται για την ανάπτυξη ενός συστήματος ομολόγων κοινωνικού αντίκτυπου και τον ρόλο που διαδραματίζουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο ενός SIB.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Κοινωνική Χρηματοοικονομική
- Χρηματοδότηση Κοινωνικού Αντίκτυπου
- Σύστημα χρηματοδότησης βάσει παραγόμενων αποτελεσμάτων: Ομόλογο Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 6: Στρατηγικές ανάπτυξης, μάρκετινγκ και προσέλκυση πόρων για κοινωνικές επιχειρήσεις

ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	Στρατηγικές ανάπτυξης, μάρκετινγκ και προσέλκυση πόρων για κοινωνικές επιχειρήσεις		
Εκπαιδευτικές Ενότητες	Στρατηγικές ανάπτυξης και μακροπρόθεσμη κερδοφορία των κοινωνικών επιχειρήσεων		
	Αξιολόγηση της αγοράς και της ανταγωνιστικότητας		
	Εξεύρεση πόρων και εναλλακτική χρηματοδότηση για κοινωνικές επιχειρήσεις		
	Μάρκετινγκ, πωλήσεις και δεξιότητες δικτύωσης		
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ		ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	ΕΠΙΠΕΔΟ EQF
100		5	6
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	Αγγλικά, Σλοβένικα, Ελληνικά, Ιταλικά		

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 21: Στρατηγικές ανάπτυξης και μακροπρόθεσμη κερδοφορία των Κοινωνικών Επιχειρήσεων
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20
ECTS: 1
ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6
Μαθησιακά αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας</i>
Γνώσεις: Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα: <ul style="list-style-type: none"> – Καθορίζουν και αξιολογούν τις οργανωτικές δυνατότητες και περιορισμούς μιας ΚΕ για την εφαρμογή μιας επιτυχημένης στρατηγικής ανάπτυξης – Είναι εξοικειωμένοι με μια σειρά στρατηγικών ανάπτυξης που οδηγούν στην κλιμάκωση του κοινωνικού αντίκτυπου και στη μακροπρόθεσμη κερδοφορία.
Δεξιότητες:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Προσδιορίζουν και διερευνούν τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη και τη μακροπρόθεσμη κερδοφορία των κοινωνικών επιχειρήσεων και ανάπτυξη στρατηγικών λύσεων
- Αναπτύσσουν προσαρμοστικές και αποτελεσματικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση της συρρίκνωσης των δημόσιων πόρων

Ικανότητες:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να κλιμακώνουν και επιδιώκουν την μακροπρόθεσμη κερδοφορία μιας κοινωνικής επιχείρησης, εξισορροπώντας την κλιμάκωση του κοινωνικού αντίκτυπου και την εμπορική ανάπτυξη.
- Να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν επιτυχημένες στρατηγικές ανάπτυξης για κοινωνικές επιχειρήσεις

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ανάπτυξη και επέκταση των κοινωνικών επιχειρήσεων
- Εμπόδια στην ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων και τρόποι διαχείρισής τους
- Στρατηγικές ανάπτυξης για κοινωνικές επιχειρήσεις: Δραστηριότητες δημιουργίας εισοδήματος (IGA) κ.λπ..
- Στρατηγικές συνεργασίες και ο ρόλος των Κοινωνικών Επιχειρήσεων στη Δημόσια / Ιδιωτική συνεργασία/ σύμπραξη
- Προσέγγιση πολλαπλού έλικα

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 22: Αξιολόγηση της αγοράς και της ανταγωνιστικότητας

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20

ECTS: 1

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της διδακτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Αναγνωρίζουν πως να προετοιμάζουν την έρευνα αγοράς και την ανάλυση ανταγωνισμού.
- Προσδιορίζουν την τμηματοποίηση της αγοράς και αναγνωρίζουν τη σημασία της στόχευσης και της τοποθέτησης.

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- οργανώνουν μία έρευνα αγοράς και να την συνδυάζουν με τον κύκλο ζωής του προϊόντος.

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- να διενεργούν ανάλυση των πελατών και του ανταγωνισμού.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έρευνα αγοράς
- Ανάλυση πελατών
- Ανάλυση ανταγωνισμού
- Τμηματοποίηση της αγοράς

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 23: Εξεύρεση πόρων και εναλλακτική χρηματοδότηση για κοινωνικές επιχειρήσεις

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 20

ECTS: 1

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Είναι εξοικειωμένοι με τα διάφορα εργαλεία και μεθόδους συγκέντρωσης κεφαλαίων
- Ορίζουν τους διάφορους τύπους συμμετοχικής χρηματοδότησης (crowdfunding) (π.χ. equity crowdfunding, lending crowdfunding, reward crowdfunding)

Δεξιότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να:

- Ξεκινούν με τα κύρια βήματα της εκστρατείας συγκέντρωσης κεφαλαίων

Ικανότητες

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζουν το καλύτερο μοντέλο χρηματοδότησης για μια εκστρατεία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στα μοντέλα συγκέντρωσης πόρων και χρηματοδότησης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Συμμετοχική χρηματοδότηση (Crowdfunding)
- Συμμετοχική χρηματοδότηση (Crowdfunding) σε διάφορες χώρες της Ευρώπης

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 24: Μάρκετινγκ, πωλήσεις και δεξιότητες δικτύωσης

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: 40

ECTS: 2

ΕΠΙΠΕΔΟ EQF: 6

Μαθησιακά αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα, συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου, τα οποία οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας

Γνώσεις:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα:

- Αναγνωρίζουν τον ρόλο του μάρκετινγκ, των πωλήσεων και της δικτύωσης ως βασικών εργαλείων δημιουργίας αφοσιωμένων πελατών γενικά, και συγκεκριμένα εντός των κοινωνικών επιχειρήσεων
- Εξοικειωθούν με τον βασικό σκοπό, το πεδίο εφαρμογής και τις προκλήσεις μιας σειράς διαφορετικών στρατηγικών και εργαλείων μάρκετινγκ (πχ, άμεσο μάρκετινγκ έναντι άλλων στοιχείων μάρκετινγκ) και μέσων επικοινωνίας (πχ., Έντυπων, διαδικτυακών κ.λπ.)
- Γνωρίζουν πώς σχετίζονται οι προσπάθειες μάρκετινγκ και πωλήσεων με την αφοσίωση των πελατών και πώς να χρησιμοποιούν μια βάση δεδομένων για τη στόχευση της επικοινωνίας

Δεξιότητες:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν:

- Να αναπτύσσουν βασικές στρατηγικές μάρκετινγκ για κοινωνικές επιχειρήσεις
- Να διερευνούν ευκαιρίες δικτύωσης που μπορούν να συμβάλλουν σε επιτυχημένες εκστρατείες και δραστηριότητες μάρκετινγκ και πωλήσεων

Ικανότητες:

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση

- να δημιουργούν βασικές εκστρατείες μάρκετινγκ
- να σχεδιάζουν και δομούν μια στρατηγική δικτύωσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η αγορά: επισκόπηση, σκιαγράφηση προφίλ πελατών και έρευνα αγοράς
- Η προσφορά: προσεγγίσεις μάρκετινγκ, μοναδικά σημεία πώλησης και εργαλεία μάρκετινγκ
- Στρατηγικές Μάρκετινγκ, Πωλήσεων και Δικτύωσης
- Εργαλεία πωλήσεων και μάρκετινγκ
- Διαχείριση δεδομένων και δημιουργία εκθέσεων

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.